

Dossier de presse - Sommaire

→ page 1 Le mot du parrain et des organisateurs

→ page 2 Communiqué de presse

→ page 3 Interview du Parrain des JRCE

→ pages 4-5 Interview des organisateurs

→ page 6 La création / reprise en chiffres

→ page 7 Au programme des JRCE

→ page 8 Temps forts et Nouveautés 2009

→ pages 9-10 Organisation et Partenaires Officiels

→ page 11 Liste des exposants

→ page 12 Bilan des Journées 2008

→ pages 13-18 Portraits de Créateurs

→ pages 19 à 28 **Annexes :**

- Présentation des Organisateurs
- Présentation de Triballat Noyal
- Présentation des Partenaires



Les Journées Régionales de la Création & Reprise d'Entreprise

12^e édition

Jeu 15 et ven 16 octobre 2009 - Parc Expo Rennes Aéroport

Le mot des Organisateurs

Les Journées Régionales de la Création & Reprise d'Entreprise 12^e édition

Bienvenue à la 12^e édition des JRCE !

Vous souhaitez créer, la vie d'entrepreneur vous fascine, la reprise d'entreprise fait partie de vos rêves...

Les JRCE vous guident à coup sûr vers la réussite !

Aujourd'hui plus qu'hier, quelle que soit la dimension de votre projet, vous découvrirez que grâce aux réseaux, vous allez construire l'avenir !

Soutenus par leurs partenaires publics et privés, les JRCE rassemblent pour vous les meilleurs spécialistes : concrétiser vos idées, simplifier vos démarches, augmenter vos chances de succès sont nos priorités.

Retrouvez en 2 jours l'essentiel pour vous lancer : osez entreprendre !

Excellentes Journées à tous !



Guy CANU,
Président de la CCI Rennes Bretagne



Robin LECAT FOVEAU,
Président du CCRE d'Ille-et-Vilaine

L'Edito du Parrain

Ce parrainage 2009 des JRCE me fait d'autant plus plaisir qu'il se situe à une période charnière où l'univers de la création s'élargit.

Notre monde a besoin d'idées nouvelles, d'esprit pionnier et d'entrepreneurs qui sauront jouer l'ouverture en défrichant, en osant, en trouvant des partenaires et en créant des coopérations.

Le moteur de cette dynamique, c'est la confiance qui entraîne la confiance et facilite le passage des moments difficiles.

Réussir est un travail à plein temps et ce salon en est un formidable creuset.



Olivier CLANCHIN,
Président de Triballat Noyal, Parrain de la manifestation



Les Journées Régionales
de la Création & Reprise d'Entreprise
12^e édition
Jeu 15 et ven 16 octobre 2009 - Parc Expo Rennes Aéroport

Communiqué de presse

Osez Entreprendre avec les JRCE 2009 ! Journées Régionales de la Création & Reprise d'Entreprise

12^e édition les 15 et 16 octobre 2009
Parc Expo Rennes Aéroport

Un rendez-vous plus que jamais incontournable !

Dynamisée par la Loi sur la modernisation de l'économie (LME) et la mise en place du régime de l'auto-entrepreneur, la création et reprise d'entreprises a le vent en poupe.

Sur les sept premiers mois de l'année, plus de **300 000** entreprises ont été créées en France, dont 250 000 entreprises individuelles, soit **des dizaines de milliers d'emplois** tout de suite, des centaines de milliers à terme.

En Bretagne, plus de **11 000** créations ont été enregistrées.

Garantir la pérennité de ces nouvelles structures constitue un formidable challenge.

Les spécialistes sont unanimes : les chances de passer le cap des trois premières années sont d'autant plus fortes que le créateur sait s'entourer d'avis, de conseils, d'experts.

Les 12^e **Journées Régionales de la Création & Reprise d'Entreprise** sont l'occasion pour les porteurs de projets bretons de rencontrer sur **deux jours**, en **un même lieu**, l'ensemble des partenaires qui peuvent les aider à transformer leur idée en une entreprise viable.

Les **JRCE** sont aussi l'occasion d'échanger avec d'autres créateurs et de bénéficier des conseils de dirigeants déjà solidement inscrits dans le paysage économique breton.

Placées cette année sous le parrainage d'**Olivier Clanchin**, Président de **Triballat Noyal**, les **JRCE 2009** offrent à leurs visiteurs :

- **300** experts, dont 120 exposants
- **26** ateliers pratiques, **7** conférences-débats et **70** mini-ateliers pour bien saisir les fondamentaux de l'entreprenariat.

Les animations ont encore été enrichies pour éclairer des sujets tels que le régime de l'auto-entrepreneur, le développement durable, la création solidaire ou les pratiques numériques.

Autre nouveauté : des rencontres basées sur le modèle de « Business speed dating » pour développer ses réseaux.

7.000 visiteurs sont attendus cette année encore. Lors de l'édition précédente, **plus de 90%** d'entre eux ont jugé le salon « **très intéressant** ». Des chiffres qui confirment l'intérêt de ce rendez-vous unique en son genre en Bretagne.

Placées sous le haut patronage de l'État, les JRCE sont organisées par le Club des créateurs et repreneurs d'entreprises d'Ille-et-Vilaine et la CCI Rennes Bretagne, en partenariat avec la Région Bretagne.

Contact Presse : Christian Curtenelle pour Alter Expo - 06 81 79 20 43 - aprc2@yahoo.fr



Interview du parrain des JRCE

Olivier CLANCHIN (Triballat Noyal), parrain des 12^e JRCE

« Les périodes de crise sont toujours favorables aux créateurs »

Les périodes de tension offrent de formidables opportunités aux candidats à la création d'entreprise. C'est la conviction d'Olivier Clanchin, président de Triballat Noyal, le parrain des 12^e JRCE.

« Les périodes de crise sont les bonnes périodes pour être créatif et transformer des contraintes en opportunités ». Olivier Clanchin, 43 ans, représentant la troisième génération à la tête de l'entreprise familiale Triballat Noyal, se réjouit de l'explosion des créations d'entreprise ces derniers mois.

« Tous les secteurs sont porteurs, affirme-t-il. Il y a des pans entiers de l'économie à reconstruire ou à réinventer : l'automobile, l'habitat, l'énergie... Internet constitue aussi un immense champ d'exploration avec des demandes fortes ».

Du coup, qu'importe le statut juridique ! Olivier Clanchin balaie les critiques émises depuis la mise en place du régime de l'auto entrepreneur, qui contribue dans une très large mesure à la multiplication des créations d'entreprise.

« Si cela permet à un porteur d'un projet d'aller très vite, c'est positif. A la condition de ne pas rester seul dans son coin. Parce que seul, on n'arrive à rien. Une entreprise, c'est à la fois de la création mais aussi du partage », dit Olivier Clanchin

Quelle que soit la forme adoptée, le président de Triballat Noyal prodigue un même conseil :

« il faut respecter les différents temps » qui conduisent de l'idée initiale à sa mise en œuvre.

« Le temps de la réflexion est prioritaire, ce n'est jamais du temps perdu. Cette période permet de s'ouvrir, de faire des rencontres, de recueillir des avis, y compris quand ils sont décalés ou franchement critiques. Le deuxième temps est celui de la décision : c'est le couperet. C'est immédiat. Quand la décision est prise, il ne faut surtout pas la remettre en cause. Vient alors le temps de l'action. C'est un sprint, il faut aller très vite. C'est l'action qui décidera, finalement, de la pertinence de la décision ».

Olivier Clanchin insiste aussi sur la dimension personnelle : *« Si vous entrez dans une démarche entrepreneuriale, c'est que votre projet est la partie essentielle de votre vie. Elle exige une logique d'ouverture et de persévérance. Il faut que votre entourage familial, amical, professionnel, en soit conscient ».*

C'est avec enthousiasme qu'Olivier Clanchin a accepté de parrainer les JRCE 2009, *« un événement important, un formidable creuset ».*

« C'est pour moi l'occasion de rencontrer des créateurs, d'échanger sur des projets et de partager des expériences », dit-il. *« Notre monde a besoin d'idées nouvelles, d'esprits pionniers et d'entrepreneurs qui sauront jouer l'ouverture en défrichant, en osant, en trouvant des partenaires et en créant des coopérations ».*

Olivier Clanchin, 43 ans, marié et père de trois enfants, représente la troisième génération de la famille Triballat à la tête de l'entreprise créée en 1873 et rachetée par ses grands-parents, Olga et Maxime, en 1951.

Pour en savoir plus : présentation de Triballat Noyal en annexe, page 21

Contact Presse : Christian Curtenelle pour Alter Expo - 06 81 79 20 43 - aprc2@yahoo.fr



Interview du Président de la CCI Rennes Bretagne

Guy CANU, Président de la CCI Rennes Bretagne

« Les créateurs doivent savoir s'entourer »



La CCI Rennes Bretagne, co-organisatrice des 12^e JRCE, est au coeur du dispositif d'accompagnement des créateurs d'entreprises.

Son président, Guy Canu, porte un message clair : créer, oui, à la condition de savoir s'entourer.

« Les entreprises sont essentielles au développement économique, à la création d'emplois et à la vitalité des territoires », affirme Guy Canu, soulignant toutefois : **« l'accompagnement est un garant de pérennité. Il faut être bien entouré pour réussir ».**

« Notre objectif est de créer des situations favorables afin que les futurs créateurs ou repreneurs puissent concrétiser leurs idées et leurs projets », poursuit le président de la CCI Rennes Bretagne.

D'où l'engagement de l'organisme consulaire dans l'organisation des JRCE, dès leur création.

« Les Journées régionales de la création et reprise d'entreprise sont un événement incontournable pour les entrepreneurs bretons. Conseils, témoignages de spécialistes, ateliers, conférences, rencontres permettent de structurer les projets et de multiplier les occasions de contacts ».

Un rendez-vous qui prend cette année un relief particulier au regard de l'explosion des créations sous le régime de l'auto-entreprise qui, depuis janvier, a séduit près de 200.000 Français.

« Beaucoup se prendront vite au jeu et transformeront leur activité en une structure plus pérenne », prévoit Guy Dadou, vice-président Industrie de la CCI Rennes Bretagne, en charge de la création-transmission d'entreprise, et président de Créativ. Une évolution qui passe par un solide accompagnement.

Avec des opérations comme « Je crée ma boîte », en passant par l'accompagnement des Espaces Entreprendre, les garanties financières des plateformes comme Rennes Initiative, ou le Service d'amorçage de projets (SAP), la CCI Rennes Bretagne a mis en place des outils pertinents pour remplir avec le maximum d'efficacité sa mission : « booster » et encourager les initiatives économiques pour dynamiser le potentiel du territoire.

Des dispositifs qui contribuent puissamment à aider les entrepreneurs à passer le cap toujours difficile des premières années.

« Le taux de pérennité à trois ans des jeunes entreprises aidées par la plate-forme Rennes Initiative est par exemple de 87% », souligne Guy Canu.

Contact Presse : Christian Curtenelle pour Alter Expo - 06 81 79 20 43 - aprc2@yahoo.fr



Interview du Président du CCRE 35

Robin LECAT FOVEAU, Président du CCRE Ille-et-Vilaine
**« Trouver en un même lieu les informations
indispensables au créateur ».**



Robin Lecat Foveau, 39 ans, préside depuis le 26 juin dernier le Club des créateurs et repreneurs d'entreprises d'Ille-et-Vilaine (CCRE 35), co-organisateur des 12es Journée régionale de la création et reprise d'entreprise. Ingénieur de formation, il a créé son entreprise, Modulobox (Rennes et Noyal-sur-Vilaine) en 2001. L'année suivante, il découvre les JRCE. Depuis, il n'a pas manqué une édition de ce salon, « véritable boîte à outils » du créateur. Interview.

JRCE : Pourquoi venir aux JRCE ?

Robin Lecat Foveau : Ne pas y venir, ce serait commettre sa première faute professionnelle ! Bien sûr, c'est une boutade. Mais sur le fond, je suis très sérieux : 50% des entreprises disparaissent avant leur cinquième anniversaire, qu'il s'agisse de création ou de reprise. Quand elles sont bien accompagnées, conseillées, informées, le taux de réussite grimpe à 70%, voire 90% au sein du Club des créateurs et repreneurs d'entreprises d'Ille-et-Vilaine.

Les JRCE sont l'occasion de collecter, en un même lieu, une masse d'informations auprès de vos futurs partenaires : experts-comptables, avocats, banquiers, administrations, CCI... Le public ne s'y trompe pas, avec un taux de satisfaction de plus de 90% l'an dernier.

JRCE : Créer son entreprise, n'est-ce pas plus difficile en période de crise ?

RLF : Soyons honnêtes : les dossiers doivent être plus aboutis. Les partenaires, financiers notamment, portent une attention plus soutenue aux projets. Les dossiers doivent être vraiment solides. D'où l'intérêt des JRCE. Aujourd'hui, malgré un climat morose, les opportunités sont formidables : les papy-boomers partent à la retraite, de nouveaux métiers apparaissent, les secteurs des services ou des industries à haute valeur ajoutée sont en pleine effervescence. Il faut foncer... à condition d'être bien armé.

JRCE : La création d'entreprise explose du fait de la mise en place du régime de l'auto-entrepreneur. Faut-il s'en inquiéter ?

RLF : On décrit souvent la création ou la reprise d'entreprise comme l'enfer du parcours du combattant. Pour une fois que les choses vont dans le sens d'une simplification, pourquoi s'en plaindre ?

Bien sûr, il est trop tôt pour tirer de premiers enseignements. Laissons faire le temps. Pourquoi y aurait-il un taux d'échec supérieur à la moyenne sous ce régime que sous un autre ? Un régime, qui, je le rappelle, n'est pas une fin de soi. C'est un dispositif pour démarrer rapidement. Rien de plus.

Plus globalement, créer ou reprendre une entreprise, quel que soit son statut, est en France beaucoup plus simple aujourd'hui, contrairement aux idées reçues. Par exemple, jusqu'à neuf salariés, vous pouvez en quelques « clics » sur le site de l'Urssaf, établir un contrat de travail, remplir la déclaration unique d'embauche et éditer les bulletins de salaire. Et en plus, c'est gratuit !

JRCE : À la lumière de votre parcours personnel et de votre engagement au sein du Club des créateurs et repreneurs 35, quel conseil donneriez-vous à un porteur de projet ?

RLF : Savoir se faire aider. Ne pas rester seul pour finalement se mettre aux abonnés absents à la première difficulté. La difficulté, c'est le quotidien d'un chef d'entreprise. Mais, sauf lorsqu'il est vraiment trop tard, les solutions existent. A condition de s'en ouvrir franchement à sa CCI, à son expert-comptable, à son avocat. C'est un des intérêts majeurs des JRCE : permettre aux futurs créateurs ou repreneurs d'entreprise d'identifier tous ceux qui pourront l'accompagner dans sa vie de chef d'entreprise.

Nous avons tous intérêt à la multiplication d'entreprises viables, pérennes : elles seront le garant d'un dynamisme régional qui sera bénéfique à tous. Mon autre conseil, c'est de savoir renvoyer l'ascenseur pour aider à notre tour les jeunes créateurs ou repreneurs : tous vous le diront, c'est un enrichissement personnel permanent.

Contact Presse : Christian Curtenelle pour Alter Expo - 06 81 79 20 43 - aprc2@yahoo.fr



La création / reprise en chiffres

Le « boom » de l'entreprise individuelle

La création d'entreprise a enregistré une hausse spectaculaire depuis un an, et surtout depuis le début de l'année, avec la mise en place du régime de l'auto-entreprise, qui représentait fin juillet, plus d'une création sur deux, selon l'Insee.

Au plan national, sur les sept premiers mois de 2009 :

337 568 créations d'entreprise (+34,3% sur 12 mois) dont :

90 046 créations sous forme de sociétés (- 10,5% sur 12 mois)

247 522 entreprises individuelles (+76,8% sur 12 mois, +161,7 % sur trois mois)

dont **178 340** auto-entreprises.

Bretagne, premier semestre 2009 (Source APCE) :

11 258 créations d'entreprises (+ 61,2% par rapport au premier semestre 2008)

Côtes d'Armor : 2 045 (+67,5%) ; Finistère : 2 850 (+ 57,6%) ; Ille-et-Vilaine : 3 528 (+67,2%) ; Morbihan : 2 835 (+53,7%).

En Ille-et-Vilaine :

Sur le département, hors Pays de Fougères et de Saint-Malo, la CCI Rennes Bretagne a recensé sur les sept premiers mois de l'année :

2 070 créations d'entreprises, dont **383** auto-entreprises (19% du total).

Selon les premières données chiffrées au plan national, moins d'un auto-entrepreneur sur deux - 43% -, a déclaré une activité au 1^{er} trimestre.

Sur l'ensemble du premier semestre, le chiffre d'affaires des auto-entrepreneurs concernés s'élevait à 180 millions d'euros, soit une moyenne de recette de 1.400€ par mois.

Hervé Novelli, secrétaire d'Etat aux PME, explique ce résultat « par le fait qu'il faut un certain temps pour générer du chiffre ».

Sites de documentation :

www.insee.fr

www.apce.com

www.lautoentrepreneur.fr



Les Journées Régionales de la Création & Reprise d'Entreprise

12^e édition

Jeu 15 et ven 16 octobre 2009 - Parc Expo Rennes Aéroport

Au programme des JRCE

) *Tout le programme détaillé des JRCE sur www.jrce.org*

- o **7000 visiteurs attendus**, en provenance de tout le Grand Ouest, venus profiter de l'évènement et enrichir leur parcours d'entrepreneur :
 - **Futurs entrepreneurs** : porteurs de projets, salariés, demandeurs d'emploi, jeunes diplômés, chercheurs, ...
 - **Chefs d'entreprise** : créateurs, repreneurs, cédants, professions indépendantes, artisans, commerçants, ...
 - **Professionnels** : consultants, experts, administrations, collectivités territoriales, investisseurs, professions libérales,...
- o **Plus de 300 experts, dont plus de 100 exposants**, permettant aux visiteurs de recueillir un maximum d'informations et de conseils de spécialistes.

Professionnels de la création, de la reprise, de la franchise, de la transmission et du développement d'entreprises : experts et conseils, organismes professionnels, associations, réseaux d'accompagnement, administrations, chefs d'entreprises,...
- o **7 espaces thématiques** valorisant les exposants par domaine d'intervention et facilitant le parcours du visiteur
- o **4 pôles spécialisés** conçus pour des profils spécifiques de visiteurs, regroupant animations et stands de professionnels.
- o **7 conférences-débats** réunissent avis d'experts et témoignages d'entrepreneurs pour balayer les fondamentaux de la création et de la reprise.
- o **24 ateliers pratiques** organisés en petits groupes de travail et animés par des spécialistes, ils forment et informent de façon synthétique et concrète sur les aspects techniques, outils et méthodes indispensables pour créer ou reprendre.
- o **Des mini-ateliers**, en lien direct avec les thématiques des espaces d'exposition, permettant de zoomer sur des problématiques spécifiques du parcours d'entrepreneur.
- o **4 espaces dédiés aux échanges** :
 - **Les consultations individuelles** : **204 rendez-vous** confidentiels pour guider les visiteurs dans leurs démarches et valider leurs projets.
 - **Le carrefour des entrepreneurs** : **8 moments privilégiés** de rencontres en petits groupes avec des chefs d'entreprise expérimentés pour échanger sur les projets et bénéficier de leurs expériences. **Nouveautés format !**
 - **L'expérience Match Point** : **2 rendez-vous** pour découvrir des projets d'entreprises à potentiel et échanger avec leurs initiateurs en vue de participer à la réussite de leur affaire.
 - **Breizh Business Dating** : **1 rendez-vous** pour développer son réseau professionnel en quelques minutes de façon conviviale en échangeant avec des créateurs, des repreneurs ou des chefs d'entreprises. **Nouveauté 2009 !**
- o **Le guide du salon** : support d'orientation de la visite, mais surtout **annuaire professionnel régional**, le guide présente les coordonnées complètes des exposants sur toute la Bretagne. Il est remis gratuitement aux visiteurs et est utilisé au delà du salon.

→ Infos pratiques

o Lieu

Parc Expo Rennes Aéroport ■ Hall 10 A

o Dates - Horaires

Jeu 15 octobre : 9h00 - 19h00

Vend 16 octobre : 9h00 - 18h00

Fermeture de l'accueil
30mn avant l'horaire
indiqué

o Conditions d'entrée

10 € ■ 1/2 tarif pour les étudiants et les demandeurs d'emploi ■

Gratuit sur présentation de l'invitation, téléchargeable sur le site internet : www.jrce.org

o Commissariat Salon

Isabelle Sayag ■ Société Alter Expo

Tél. : 02 99 23 72 00 - E-mail : isabelle.sayag@alter-expo.com



Temps Forts et Nouveautés 2009

→ Visite Officielle

Robin LECAT FOVEAU, Président du Club des Créateurs et Repreneurs d'Entreprises d'Ille-et-Vilaine, Guy CANU, Président de la CCI Rennes Bretagne et Olivier CLANCHIN, Président de Triballat Noyal et parrain de la manifestation accueillent **jeudi 15 octobre à 14h30** les principaux acteurs économiques et politiques de la région pour une visite du salon.

→ Olivier CLANCHIN, Parrain des JRCE 2009, témoigne

Olivier CLANCHIN, Président de Triballat Noyal, apportera son témoignage et fera part de son expérience en qualité de Grand Témoin tout au long du salon.

→ Les nouveautés 2009

o Focus sur la reprise d'entreprise avec des rendez-vous à ne pas manquer !

- Les JRCE accueillent « Les rendez-vous régionaux de la transmission »

Jeudi 15 > 11h30

Unique étape Bretonne de l'opération nationale initiée par le Ministère des PME. Animée par l'APCE (Agence pour la Création d'Entreprise), cette table ronde présentera l'ensemble des nouvelles mesures en faveur de la transmission d'entreprise.

Réunissant les présidents des institutions et ordres professionnels, les débats seront clos par le Préfet de la Région Bretagne.

- La transmission des entreprises familiales

Jeudi 15 > 17h30

Animée par l'Ordre des Experts-Comptables et la Chambre régionale des Notaires.

o L'Auto-entrepreneur

Jeudi 15 et Vendredi 16

Événement qui révolutionne la création en 2009, ce nouveau statut sera illustré en conférences par les témoignages d'auto-entrepreneurs et les détails de sa mise en oeuvre seront abordés lors de 8 mini-ateliers dédiés à ce sujet.

o Conférence : Les Secteurs Porteurs face à la crise

Jeudi 15 > 15h30

« Secteurs porteurs : Quand la crise révolutionne les tendances de consommation »

Impact de la crise, pouvoir d'achat, évolutions de la consommation, émergence de concepts innovants, nouveaux services... L'analyse d'experts complétée par des témoignages d'entrepreneurs.

o Breizh Business Dating

Vendredi 16 > 14h30

Original et convivial, le Breizh Business Dating permet de développer son réseau professionnel en quelques minutes en nouant de nouveaux contacts avec des créateurs, des repreneurs ou des chefs d'entreprises.

→ Les succès 2008 réitérés en 2009

o Les Conférences

- La Conférence d'ouverture : «Création, mode d'emploi»

Jeudi 15 > 9h30

Monter et réussir son projet, les facteurs clés de succès présentés par des experts et des créateurs.

- Les Jeunes et la Création : «Etre jeune et créer sa boîte, ils vous disent tout !»

Jeudi 15 > 13h30

La valeur n'attend pas le nombre des années : regard sur la réussite de jeunes créateurs.

o Match point : « Associez-vous à des projets porteurs ! »

Vendredi 16 > 9h30 et 14h00

Deux rendez-vous exceptionnels pour être mis en relation avec des entrepreneurs à la recherche d'associés ou de collaborateurs !

Retrouvez le programme complet des animations : ateliers, conférences, mini-ateliers, ...
sur www.jrce.org



Les Journées Régionales de la Création & Reprise d'Entreprise

12^e édition

Jeu 15 et ven 16 octobre 2009 - Parc Expo Rennes Aéroport

Organisation

→ Comité d'Organisation

Sur une idée originale du Club des Créateurs et de la CCI Rennes Bretagne, les Journées Régionales de la Création & Reprise d'Entreprise existent depuis 1998.

o **Le Club des Créateurs et Repreneurs d'Entreprises d'Ille-et-Vilaine**

Cette association loi 1901 dirigée par des bénévoles, regroupe des porteurs de projets, créateurs et repreneurs d'entreprises. Le Club a pour objectif de soutenir le créateur dans le cadre de son développement et de l'informer sur les thèmes d'actualité.

Plate-forme de lancement et de maturation de projets, c'est un lieu convivial de réflexions, d'échanges et de rencontres.



Robin LECAT FOVEAU ■ Président

Secrétariat Club ■ Tél. : 02 99 33 66 80 ■ www.ccre35.org

o **La CCI Rennes Bretagne**

Ses actions en faveur de la création d'entreprise reposent sur l'accueil, l'accompagnement et la formation des jeunes créateurs et repreneurs, dans le cadre du soutien au développement économique.

Nicole LEVELU ■ Responsable du Service Création Transmission et chargée de l'élaboration du programme des animations des Journées ■ Tél. : 02 99 33 66 30 ■ www.rennes.cci.fr



Par ailleurs, depuis l'édition 2000, la participation des Chambres de Commerce et d'Industrie bretonnes et des Clubs de Créateurs du Grand Ouest offre de nouvelles ressources et de nouveaux relais à ces journées.

→ Commissariat Général

o **Société Alter Expo**

Spécialisée dans la communication événementielle d'entreprise et dans l'organisation de salons, cette société est en charge du commissariat du salon depuis l'origine et a participé à sa création en 1998.

Sa dirigeante est elle-même créatrice d'entreprise.

Isabelle SAYAG ■ Tél. : 02 99 23 72 00

E-mail : isabelle.sayag@alter-expo.com ■ www.alter-expo.com



→ Contact Presse

o **Société Alter Expo**

Tél. : 02 99 23 72 00

E-mail : presse@alter-expo.com



Les Journées Régionales de la Création & Reprise d'Entreprise

12^e édition

Jeu 15 et ven 16 octobre 2009 - Parc Expo Rennes Aéroport

Partenaires Officiels

Les partenaires officiels de l'opération, entreprises, organismes publics et privés, sont des acteurs bretons, reconnus pour leur implication dans l'accompagnement des créateurs d'entreprises, leur soutien aux initiatives et leur contribution au dynamisme régional.

Leur soutien financier et leur participation garantissent le succès de l'opération et permettent d'inviter tous les acteurs de la création à être présents aux Journées.

Principaux



Associés



Médias





Les Journées Régionales de la Création & Reprise d'Entreprise

12^e édition

Jeu 15 et ven 16 octobre 2009 - Parc Expo Rennes Aéroport

Liste des Exposants

- ACFCI – Entreprendre en France
- Association pour le Droit à l'Initiative Economique
- Association Territoriale des Cigales de Bretagne
- Banque Populaire de l'Ouest
- Boutique de Gestion Ille-et-Vilaine
- Bretagne Capital Solidaire - BCS
- Bretagne Développement Initiatives - BDI
- Bretagne Initiative
- Bretagne Innovation
- Cadres en Mission
- Caisse d'Epargne
- Caisse des Dépôts de Bretagne
- CCVRP
- Centres de Formalités des Entreprises (CFE)
- Cercle des Créatrices
- CER France
- Chambre de Commerce et d'Industrie Rennes Bretagne
- Chambres de Commerce et d'Industrie de Bretagne
- Chambres de Métiers et de l'Artisanat de Bretagne
- Chambre départementale des Notaires d'Ille-et-Vilaine
- Club des Cédants et Repreneurs d'Affaires (CRA)
- Club des Créateurs et Repreneurs d'Entreprises 35
- Clubs des Créateurs et Repreneurs d'Entreprise de l'Ouest
- Club GrandS
- Cogedis Fideor
- Compagnie Nationale des Conseils en Propriété Industrielle
- Communauté de Communes du Mené
- Communauté des communes Hardouinais Mené
- Comptanoo
- Conseil Général d'Ille-et-Vilaine
- Coopératives d'Activités et d'Emploi (CAE) - Elan Créateur
- Coopératives d'Activités et d'Emploi (CAE) - Elan Bâisseur
- Coopératives d'Activités et d'Emploi (CAE) - Services à la Personne
- Côtes d'Armor Développement (CAD22)
- Créat'iv
- Crédit Mutuel de Bretagne
- Dale Carnegie
- Direction Régionale de l'Industrie, de la Recherche et de l'Environnement (DRIRE)
- Entreprendre au Féminin
- Entreprendre Ensemble
- Espéranto
- Excodis
- Faculté des Métiers
- Fédération du Bâtiment et des Travaux Publics (FBTP)
- FGIF
- Franchise Magazine
- Garantie Sociale des Chefs et Dirigeants d'Entreprise (GSC)
- Groupama Loire Bretagne
- Groupe Secob
- IAE Conseil 35
- Igam
- Illico Travaux
- In Extenso
- INSEE Bretagne
- Institut de Formation de la CCI du Pays de Saint-Malo CCIFA
- Institut National de la Propriété Industrielle (INPI)
- Intercessio
- Lannion Trégor Agglomération
- Maison de l'Emploi de l'Insertion et de la Formation Professionnelle (MEIF)
- Maison des Professions Libérales du Grand Ouest
- Medefi
- Mikit
- Ministère de l'Economie, des Finances et de l'Emploi
- Odace Entreprendre
- Ordre des Avocats à la Cour d'Appel de Rennes
- Ordre des Experts-Comptables de Bretagne
- OSEO Bretagne
- Ouest Pionnières
- Pépinières d'entreprises
- Pizza Sprint
- Pôle Réseaux d'Entreprises – CCI Rennes Bretagne
- Precom
- Présol
- Prim Communication
- Ram
- Régime Social des Indépendants (RSI)
- Rennes Atalante
- Rennes Métropole
- Reprendre & Transmettre magazine
- Repreneur
- Réunica
- Scop Entreprises
- Siagi
- SMA Vie Btp
- Subway
- Syndicat Professionnel des Experts en Transmission d'Entreprises (Synextrans)
- Synesia
- Union de Recouvrement des cotisations de Sécurité Sociale et d'Allocations Familiales (URSSAF)
- Univers 9
- Yam Communication



Bilan JRCE 2008 - 11^{ème} édition

→ Les Chiffres 2008

- 6 616 visiteurs
- Plus de 300 spécialistes, exposants et conférenciers - 6 000 m² d'exposition
- 9 conférences, 33 ateliers pratiques et 54 mini-ateliers thématiques
- 16 RV carrefour des entrepreneurs et 2 RV «Match Point»
- 204 consultations individuelles sur RV sollicitées auprès des spécialistes
- 4 655 congressistes ont assisté aux animations



→ Le profil des visiteurs 2008

o Age

- 20% de - de 24 ans
- 23% de 25 à 34 ans
- 30% de 35 à 44 ans
- 26% de 45 ans et +

o Statut

- 43% de salariés
- 30% de demandeurs d'emploi
- 13% de chefs d'entreprise
- 14% d'étudiants

o Origine géographique

- 65% Ille-et-Vilaine
- 25% Bretagne hors Ille-et-Vilaine
- 8% Ouest hors Bretagne
- 2% Autres

o Les centres d'intérêts

- 68% Création
- 34% Reprise
- 23% Franchise
- 9% Cession
- 14% Développement
- 16% Innovation
- 13% Nouvelles technologies
- 7% Export

o Les attentes des visiteurs

- Contacts et adresses : 47%
- Conseils de spécialistes : 34 %
- Méthodologie : 16%
- Témoignages d'entrepreneurs : 10%
- Autres : lères prises d'information,... : 40%

→ Les indices de satisfaction

- 86% des projets visiteurs ont été jugés “réalistes” par les exposants.
- 90% des visiteurs ont jugé le salon globalement «très intéressant» pour leur projet.
- 88% des visiteurs ont déclaré que le guide du salon leur sera utile par la suite.
- 100% des visiteurs ont jugé l'accueil sur le salon de “très satisfaisant” à “satisfaisant”.



Les Journées Régionales
de la Création & Reprise d'Entreprise
12^e édition
Jeu 15 et ven 16 octobre 2009 - Parc Expo Rennes Aéroport

Portraits de Créateurs

5 créateurs d'entreprises ont été interviewés pour témoigner de leur parcours.
Vous trouverez le détail de ces interviews en pages suivantes.

NOTE A L'ATTENTION DES REDACTIONS

Les textes et photographies reproduits dans ce dossier sont libres de droit.

Les fichiers photos au format print (300dpi) sont disponibles sur simple demande.

Nous tenons à votre disposition un fichier de créateurs d'entreprise avec leurs coordonnées.

Pour toute demande :

Contact Presse : Christian Curtenelle, APCR² Verbatim
Tél. : 06 81 79 20 43 - E-mail : aprc2@yahoo.fr



Pierre Guivarc'h, de la compétition à la vente en ligne

Vive l'auto-entreprise !

Triathlète de haut niveau, Pierre Guivarc'h, 23 ans, a préféré la création d'une société de vente en ligne de matériel de sports depuis Saint-Brieuc (22) au confort de la fonction publique. Un projet qu'il a choisi de placer sous le régime de l'auto-entreprise.

« J'envisageais une reconversion dans la fonction publique mais franchement, ce n'était pas l'avenir que je souhaitais . Je voulais créer quelque chose par moi-même, me prouver que j'en étais capable ».

Sans la création du régime de l'auto-entrepreneur, Pierre Guivarc'h serait peut-être animateur sportif. Mais en janvier, dès la mise en place de ce nouveau régime, il renonce à la préparation des concours administratifs.

« Je suis allé sur le site 'auto-entrepreneur.com ' et j'y ai passé quatre jours à tout lire, pour ne rien oublier et comprendre réellement quel était ce régime . Tout y est parfaitement expliqué et cela m'a beaucoup aidé ».

Étonné que certains de ses interlocuteurs ne connaissent pas encore bien les textes applicables, Pierre Guivarc'h balaie les critiques dont cette nouvelle formule, tout en reconnaissant ses limites.

« J'ai choisi ce régime car il permettait de créer mon projet sans risque et sans investissement important. Les taxes, au démarrage, sont très faibles. Toutefois, dès que l'entreprise commence à générer un chiffre d'affaire important et régulier, il faut savoir en sortir, ne serait-ce qu'en raison du régime applicable à la TVA, qui n'est pas récupérable »

.Un sentiment largement partagé par les créateurs qui optent pour cette formule qui n'est qu'une manière de « mettre le pied à l'étrier » rapidement, sans risque, y compris en parallèle d'une activité salariée, mais dont la tva et les limites en terme de prévoyance et de retraite sont réelles.

Reste que ce régime, par sa souplesse, facilite la création et permet de consacrer un temps important à la démarche marketing.

« Dans mon cas, explique Pierre Guivarc'h, le gros morceau a été de monter mon site internet., avec 2000 références. J'ai eu la chance de rencontrer quelqu'un de super, sportif lui aussi, travaillant au CNRS et possédant de nombreuses qualités au niveau informatique. Il m'a créé le site pour une bouchée de pain . »

Pierre Guivarc'h a financé son activité sur ses fonds propres. Il songe à solliciter un prêt à la création d'entreprise (PCE).

Ce qu'il retient après quelques mois de fonctionnement : *« il faut savoir être autonome, accepté de dormir peu et être très motivé : la vie d'un entrepreneur, c'est plein de petites choses qui arrivent chaque jour et qui ont tendance à vous déstabiliser : client mécontent, un fournisseur qui ne livre pas à temps, un bug internet sur votre site, des colis perdus, etc ... ».*



Organisateurs :



Contact – Pierre Guivarc'h - pierre@cyber-sport.fr - Tel 06.99.71.00.60

Contact presse : Christian Curtenelle pour Alter Expo - 06 81 79 20 43



Les Jolies Marguerites de Sophie Gasnier Le choix de l'entrepreneur salarié au sein d'une coopérative



Auto-entrepreneur, portage salarial, sarl, eurl : à tous ces statuts et régimes, Sophie Gasnier, 40 ans, de Saint-Jacut les Pins (56) a préféré celui d'entrepreneur salarié au sein d'une coopérative d'activités et d'emploi (CAE) pour lancer sa boutique de « maternage au naturel », qui propose « tout pour le change, la toilette et le bien-être des bébés et de leurs mamans. » Les CAE, une formule qui a le vent en poupe.

JRCE - Pourquoi vous êtes vous lancée dans la création de votre propre emploi?

Sophie Gasnier – *J'ai commencé par créer pour ma fille puis pour les enfants de copines. D'autres mamans m'ont alors passé des commandes. Je me suis dit que j'avais là l'occasion de construire quelque chose autour de mon savoir-faire, avec la ferme intention d'en vivre.*

JRCE - Quel parcours avez-vous suivi de l'idée au lancement de votre activité ?

SG - *Cela a finalement été très simple : une amie m'a tout de suite orientée vers Inter'actif, une coopérative d'activités et d'emploi. J'ai trouvé le principe et le fonctionnement de cette structure parfaitement adaptés à ma situation. J'ai rapidement signé une convention d'accompagnement car je pouvais démarrer tout de suite.*

JRCE - Pourquoi avoir choisi le statut d'entrepreneur salarié ?

SG – *D'abord, pour la sécurité. Si mon activité n'avait pas décollé, j'aurais pu m'arrêter à tout moment, sans y laisser de « plumes » à titre personnel. Quand vous êtes au sein d'une CAE, vous êtes salarié sur votre chiffre d'affaires, toutes charges payées. C'est donc à la fois le frisson de la création d'entreprise avec la sécurité du salariat.*

Une CAE, au départ, c'est aussi un sacré soutien, notamment pour le côté administration, comptabilité. Franchement, quand j'ai démarré, ce n'était pas mon fort. Grâce à Nelly Lechaplain, responsable d'Inter'actif, à Redon, et à toute l'équipe de la scoop Elan Créateur (ndlr : société coopérative de production), j'ai appris à connaître les ficelles du métier et à me perfectionner au fil des ateliers proposés.

Et puis, au sein d'une scoop, il y a vraiment un esprit « solidaire ». J'y tiens beaucoup.

JRCE – Avez-vous rencontré des difficultés au démarrage ?

SG – *Pour le financement, je n'ai pas eu de souci. Ma banque m'a accordé sans problème le prêt que je sollicitais. Pour le reste, pour en parler avec les autres membres de la coopérative, nous connaissons tous les difficultés inhérentes à la création d'entreprise : l'organisation, la gestion du temps.*

Mon seul vrai souci, c'est de travailler chez moi, faute d'atelier. L'organisation entre vie professionnelle et vie familiale n'est pas simple : plus mon stock augmente, plus l'espace vital diminue ! Mais cela devrait évoluer. En tous cas, je fais tout pour.

Contact – Sophie Gasnier – lesjoliesmarguerites@free.fr – Tel 09 54 37 12 66

Contact presse : Christian Curtenelle pour Alter Expo - 06 81 79 20 43

Organisateurs :



Levée de capitaux réussie pour une start-up rennaise. Sens-Innov, les clefs d'une création exemplaire

Innovation, marché porteur, dossier solide : neuf mois seulement après sa création, Sens-Innov a levé en juillet 450 k€ auprès du Crédit agricole et de Bretagne Jeunes Entreprises. Un signe fort adressé aux porteurs de projets, en cette période de tension..

« La qualité du binôme fondateur et du travail, tant technologique que stratégique et commercial, réalisé en amont de la levée de fonds constituent un exemple de référence en matière de création de start-up qui devrait inspirer de nombreux chercheurs et business-développeurs », souligne Anthony Hillion, de BJE.

Sens-Innov, quatre salariés sur le campus de Rennes-Beaulieu, c'est la rencontre de deux mondes.

D'un côté, Stéphane Burban, ingénieur spécialiste du management et de l'organisation de production depuis 15 ans. Il rêve de créer une entreprise mais n'a pas de projet. De l'autre, Olivier Lavastre, directeur de recherche à l'Université de Rennes 1, membre du CNRS, fortement impliqué dans le partenariat entre recherche publique et entreprises privées.

L'idée : commercialiser un capteur portable de détection de métaux dans l'eau à partir de l'exploitation d'un brevet détenu par l'Université de Rennes 1. Le produit : Senso+©, Le marché : toute entreprise soumise au respect de normes environnementales dans la gestion de l'eau.. En préparation : l'extension aux contrôles en continu et une application à l'air.

De leur rencontre fin 2007 au lancement de la société à actions simplifiées, en novembre 2008, les deux co-fondateurs « bétonnent » leur dossier, de la validation scientifique au montage juridique et financier. « Il est impératif de se faire accompagner à tous les niveaux, d'utiliser tous les réseaux, d'accepter les questions 'qui fâchent'. C'est la condition de la viabilité du projet », résume Stéphane Burban. Il cite, entre autres, Rennes Atalante, leur cabinet d'experts-comptables, la CCI, l'université..

Autre conseil à destination des créateurs : « il faut quitter son employeur en bonne intelligence. Ne surtout pas opérer un coup de force. Le monde est petit ! ».

Présentation aux banquiers mi-octobre...au lendemain du Krach boursier. « C'était chaud, raconte Stéphane Burban. Là, vous avez des sueurs froides. Mais cela fait partie du métier de chef d'entreprise ».

Le projet est solide, avec un apport de fonds personnels de 80.000€, et une série de prix qui participent à la crédibilité du dossier. Ils ont la garantie d'Oseo, « essentielle ». Au final : un concours bancaire de 80.000€ plus un prêt Oseo d'un même montant.

« Le plus difficile, au début, c'est la gestion du temps », explique le Pdg. « Quand vous êtes salarié, vous subissez des rouages déjà installés. Chef d'entreprise, c'est à vous de définir les priorités ».

Les JRCE ? « Il faut y aller. On a la totalité des intervenants qui accompagnent l'entreprise en un seul salon ».

Contact : Sens-Innov, Stéphane Burban, sburban@sens-innov.com, tel 0223235364



Stéphane Burban, co-fondateur de Sens-Innov

Organisateurs :

Contact presse : Christian Curtenelle pour Alter-Expo – 06 81 70 20 43



D'une multinationale à la reprise d'une entreprise Le parcours sécurisé de Loïc Mallejac

Loïc Mallejac s'est épanoui chez Schneider Electric. Mais il voulait diriger sa propre entreprise. En janvier, il a repris les rênes de Rapid-Kicoll, à Saint-Gilles (35). En se donnant tous les moyens pour que l'aventure ne vire pas au cauchemar.

« J'en rêvais gamin. Mais à cet âge là, on n'a ni la maturité, ni l'argent. Il faut savoir se donner du temps. »

Ce temps, Loïc Mallejac, 42 ans, a su se le donner. De formation technique, il rejoint le géant de la distribution électrique où il exerce, au fil de ses affectations, des fonctions technico-commerciales ou marketing. Il débarque à Rennes en 2002.



Loïc Mallejac, repreneur de Rapid-Kicoll

Début 2008, un bilan de compétences financé par son entreprise le conforte dans ses intentions. *« L'effet miroir est intéressant. Cela permet de vérifier qu'on n'est pas dans le fantasme ».*

Sa vie professionnelle et familiale lui offre opportunité. *« Je devais faire l'objet d'une nouvelle mobilité. Je me suis dit qu'à la quarantaine, c'était le moment de poser la famille. C'est aussi un choix de vie ».*

Alors, il navigue sur internet, découvre le site « Reprendre en Bretagne ». Et tombe sur l'offre de reprise de Rapid-Kicoll, une société créée en 1926, spécialisée depuis 20 ans dans la fabrication de flexibles à usage alimentaire, pharmaceutique ou cosmétique.

« Je ne connaissais rien à ce métier mais cette entreprise répondait aux trois critères que je m'étais fixés : une activité technique sur des produits à forte valeur ajoutée et un potentiel de développement ».

Son premier soutien, il le trouve auprès de la structure d'essaimage de son groupe. Il va ensuite s'entourer des conseils de la CCI avec des formations à la gestion, *« mon point faible à l'époque »*, et de tous les professionnels qui lui paraissent indispensables au montage de son dossier. *« Il faut absolument savoir s'entourer pour prendre les bonnes décisions. Certes, cela a un coût mais ce n'est pas de l'argent jeté par les fenêtres ».*

Ce montage qu'il réalise en marge de son temps de travail - *« les journées sont longues mais je ne voulais pas prendre de risque »* -, s'achève par la présentation de son dossier financier, en septembre 2008. *« J'ai contacté cinq banquiers. Ils ont tous suivi ».* Oseo a apporté sa garantie puis une solution d'allègement des remboursements sur les deux premières années.

La transition se passe « en douceur », avec un accompagnement de trois mois du cédant. De quatre emplois plein temps en janvier, Rapid Kicoll en compte six, six mois plus tard.

Loïc Mallejac est persuadé de la nécessité des réseaux : il reçoit le soutien de Bretagne Entreprendre, de Plato et vient de rejoindre le Centre des Jeunes Dirigeants.

Encore salarié, il a visité les JRCE il y a deux ans. Ce qu'il en a retenu ? *« Un sentiment très étrange. J'étais dans une grosse structure. Et tout à coup, j'étais plongé au milieu de créateurs, de repreneurs. J'ai découvert qu'il y avait une vie à côté des grosses structures ».*

Contact : – loïc.mallejac@rapidkidcoll.fr – 0299648106 - <http://www.rapidkidcoll.fr>

Contact presse : Christian Curtenelle pour Alter Expo – 06 81 79 20 43

Organisateurs :



Pascale, aux fourneaux du Café Clochette, à Rennes
Sueurs froides pour un concept original

Titulaire d'un doctorat d'anglais, traductrice littéraire pendant quelques années, Pascale Renaud-Grosbras, 37 ans, décide il y a deux ans de lancer un concept original : un restaurant familial où les enfants sont privilégiés. Une entreprise individuelle dont le démarrage a suscité bien des frayeurs.

Des jouets, des livres, des bambins qui jouent tandis qu'un bébé dort paisiblement dans un hamac suspendu. Une crèche ? Non : un lieu de restauration unique à Rennes. L'ambiance est sereine. Les clients atablés ont l'impression d'être « chez eux ». Le menu est varié. Beaucoup de produits bio ou sans gluten pour prévenir les risques d'allergie des tout-petits. Une cuisine, là encore, familiale, qui fait la part belle aux produits du terroir.

« Aujourd'hui, ça tourne. Mais la phase de création a vraiment été difficile, il a fallu un an et bien des insomnies, se souvient Pascale Renaud-Grosbras.

Elle a choisi de s'installer au rez-de-chaussée de sa propre maison, situé dans le périmètre de l'église Saint-Etienne, dans le Vieux Rennes, avec à la clef une multitude de démarches auprès des services de l'urbanisme, de l'hygiène, etc.

Dans le même temps, elle doit batailler sur le front du financement.

« Cela a été très difficile de trouver un partenaire financier. Pourtant, il n'était question de d'environ 20.000€. J'ai contacté plusieurs banques. En vain. Le concept était novateur. Il ne savait pas très bien de quoi il retournait. Quand elles ne connaissent pas, elles ont tendance à tout de suite dire non ».

Elle croit, enfin, avoir trouvé la perle rare. *« Mais deux jours avant le lancement, la banque s'est rétractée ».*

Sacrée douche froide ! Par chance, Pascale Renaud-Grosbras est entrée dans le dispositif Pays de Rennes Emplois Solidaires (PRESOL), une association dont le double objectif est de favoriser largement l'accès à la création d'entreprises et à l'initiative économique et de » soutenir l'acte d'entreprendre, acte fondateur d'un développement social et économique. »

Son président, Jean-Paul Rocher, prend le dossier à bras-le-corps. Il lui suggère une piste qui aboutira finalement à l'accord d'une banque. Le Café Clochette peut voir le jour. Le restaurant ouvre le 26 novembre 2008.

Pascale Renaud-Grosbras préfère aujourd'hui oublier les difficultés initiales et est parvenue à trouver un équilibre entre sa nouvelle vie professionnelle et MiniLoup, son fils de trois ans et demi.

L'un et l'autre sont au centre dans son quotidien qu'elle raconte avec talent sur son blog régulièrement mis à jour, cafeclochette.blogspot.com.



Pascale Renaud-Grosbras

Contact : Pascale Renaud-Grosbras – cafeclochette.com – Tel 02 99 35 80 89

Organisateurs :

Contact presse : Christian Curtenelle pour Alter Expo - 06 81 79 20 43



Annexe - Présentation des Organismes



→ Club des Créateurs et Repreneurs d'Entreprises d'Ille-et-Vilaine

Le Club des Créateurs et Repreneurs d'Entreprises d'Ille-et-Vilaine (association Loi 1901) a été créé en 1983 dans l'objectif de rompre l'isolement du chef d'entreprise, principale cause des défaillances.

L'animation du Club est assurée par des bénévoles, tous créateurs ou repreneurs, souhaitant développer l'esprit d'entreprendre et la création d'emplois.

Le Club est avant tout :

- un lieu non marchand ;
- une source d'expériences vécues : conseils, compétences et convivialité ;
- un lieu d'information, de découvertes et d'échanges : chaque année, de 300 à 400 participants aux conférences, visites d'entreprises, tables rondes ;
- une plate-forme de lancement et de maturation de projets ;
- une force d'actions et de propositions en faveur des TPE et de la création d'emplois dans le Bassin de l'Ille-et-Vilaine ;
- le co-organisateur chaque année des Journées Régionales de la Création et Reprise d'Entreprise (7 000 visiteurs) ;
- un relais financier par les prêts d'honneur.

Contact - Tél. : 02 99 33 66 80 - E-mail : info@ccre35.org



Annexe - Présentation des Organismes

(Suite)



→ CCI Rennes Bretagne

Résolument investie dans la création–reprise d'entreprise, la CCI Rennes Bretagne offre un **dispositif complet d'accompagnement** des porteurs de projets.

A tous les niveaux, les systèmes sont labellisés :

- Qualité CNCE* pour les **5 Espaces Entreprendre** qui rencontrent plus de 2300 personnes par an,
- Certification AFNOR pour ses **4 pépinières** hébergeant plus de 60 entreprises,
- Norme ISO pour **Créativ** qui fournit aux créateurs et aux entreprises en développement un service très spécifique, réservé aux **projets innovants**,
- Certification pour les **plateformes France Initiative**.

Depuis 2007, la CCI renforce ses actions auprès des cibles plus fragiles : **les femmes, les jeunes, les étudiants**. Avec la MEIF, les services de l'Etat et les collectivités territoriales, de nombreuses **actions de stimulation** se développent pour encourager l'entrepreneuriat (Je Crée Ma Boîte, Cercle de créatrices 35, Challenge Les Entrepreneuriales, etc).

La pérennité, enjeu majeur, justifie le **suivi des jeunes entreprises**. Les solutions : des ateliers, du suivi individuel, des clubs et réseaux. Nos enquêtes démontrent un **taux de pérennité de + 80% à 3 ans** (66% au plan national).

Alternative à la création, **la reprise** est favorisée par le conseil aux repreneurs, et l'accompagnement des **cédants** pour anticiper leur cession. La mise en relation, grâce au site **Reprendre en Bretagne**, génère + de 8000 contacts par mois, et des centaines d'affaires cédées.

Enfin, depuis 12 ans, la **CCI Rennes Bretagne** organise avec succès les **JRCE**, en partenariat avec le **Club des Créateurs et Repreneurs d'Ille-et-Vilaine**.

* CNCE : Conseil National de la Création d'Entreprise

CCI Rennes Bretagne
2 avenue de la Préfecture
CS 64204
35042 RENNES CEDEX
Contact : INFOPLUS – 02 99 33 66 66
www.rennes.cci.fr



Présentation de Triballat Noyal



→ Triballat Noyal : audace et « Green attitude »

Depuis plus de 30 ans, Triballat Noyal conjugue avec succès audace et respect d'une démarche de développement durable global, la « Green attitude ».

1975 : Triballat se lance dans l'agriculture biologique en étroite collaboration avec le monde agricole. Sa marque **Vrai** est aujourd'hui leader sur le marché ultra-frais biologique.

1988 : la révolution **Sojasun**, première gamme de desserts frais au soja, élargie depuis aux boissons UHT et aux plats cuisinés.

Triballat Noyal propose aussi une gamme de fromages de vache, de brebis ou de chèvre, AOC, de terroir ou innovants.

Elle est présente sur le marché de la diététique et de la nutrition via sa filiale **Nutrisun**.

Cet esprit pionnier s'applique à la vie de l'entreprise.

A la fin des années 1990, elle est la première dans le monde agroalimentaire à adopter les techniques japonaises de management participatif.

Elle initie parallèlement une démarche de développement durable qui prend en compte les préoccupations environnementales, mais aussi économiques et sociales.

Cette « **Green attitude** » se traduit, par exemple, par la valorisation de 94 % des déchets produits par le site principal de production, mais aussi par la création d'une vingtaine d'ateliers « Énergies nouvelles », au sein desquels les salariés sont force de réflexion et de propositions, c'est-à-dire acteurs de leur outil de travail.

Enfin, parce qu'elle développe des marques qui ont du « sens », Triballat Noyal entretient une relation privilégiée avec ses clients par des « clubs » qui réunissent plus de 100.000 personnes.

Triballat Noyal, 700 salariés pour sa partie production, a réalisé en 2008 un chiffre d'affaires de 200 M€.

Elle est présente en Europe et à l'international avec une offre adaptée aux circuits grande distribution et aux magasins diététiques.

Contact Presse : Christian Curtenelle pour Alter Expo - 06 81 79 20 43



Annexe - Présentation des Partenaires



→ Banque Populaire de l'Ouest

COMMUNIQUE DE PRESSE
Rennes, le 15 octobre 2009

La Banque Populaire de l'Ouest, Partenaire des Journées Régionales de la Création & Reprise d'Entreprise

Vous avez un projet de création ou de reprise d'entreprise ? Lancez-vous avec un partenaire à la hauteur de vos ambitions !

La Banque Populaire de l'Ouest : la banque de ceux qui entreprennent

La Banque Populaire de l'Ouest est la banque d'une entreprise sur deux et accompagne un créateur sur trois sur son territoire. Elle vous guide et vous accompagne de la définition du projet à sa concrétisation.

Une organisation adaptée aux besoins des entreprises

Vous souhaitez créer votre entreprise ? La Banque Populaire de l'Ouest vous apporte des solutions pour financer votre entreprise, garantir votre projet et gérer votre activité au quotidien. Elle peut vous accorder un **Prêt à la Création d'Entreprise** en complément de votre prêt, sans aucune garantie ni caution personnelle.

Vous souhaitez reprendre une entreprise ? La Banque Populaire de l'Ouest vous propose un financement exclusif, le **Prêt SOCAMA Transmission-Reprise**, qui limite les risques sur votre patrimoine personnel.

Vous souhaitez vous installer en franchise ? La Banque Populaire est le premier établissement bancaire en matière d'accompagnement des franchiseurs et des franchisés.

La Banque Populaire de l'Ouest est implantée sur 7 départements du grand Ouest*. Banque coopérative, elle travaille aujourd'hui avec 1 artisan sur 4 et est l'un des premiers distributeurs de prêts à la création d'entreprises sur son territoire.

* Côtes-d'Armor - Finistère - Ille-et-Vilaine - Manche - Mayenne - Orne - Sarthe.

Contact Presse

**Banque Populaire de l'Ouest - Nicolas CHEVALIER Tél. 02 99 29 77 91 -
E-mail : nicolas.chevalier@ouest.banquepopulaire.fr**



Annexe - Présentation des Partenaires

(Suite)



→ **Chambres de Commerce et d'Industrie de Bretagne**

Le réseau des CCI de Bretagne soutient le dynamisme des créateurs d'entreprise

Partenaire privilégié des JRCE depuis leur création, le réseau des CCI va cette année encore à la rencontre des porteurs de projets, des créateurs, des repreneurs et des cédants d'entreprise. Nouveauté pour cette édition : France Bleu Armorique réalisera « L'émission publique » en direct du stand des CCI.

Acteur majeur de l'aide à la création, reprise et transmission

Le réseau des CCI de Bretagne conseille et accompagne chaque année dans ses 21 Espaces Entreprendre, plus de 8 000 porteurs de projets et réalise 8 500 prestations de conseils. 40 conseillers et leurs partenaires proposent un suivi personnalisé qui s'inscrit dans le dispositif national « Entreprendre en France avec les CCI ».

France Bleu Armorique en direct sur le stand des CCI

France Bleu Armorique animera « L'émission publique » sur le stand des CCI, jeudi 15 octobre de 9 h à 10 h. Les auditeurs pourront poser en direct leurs questions sur le thème de la création aux invités en plateau.

Cette action s'inscrit dans le cadre d'une émission réalisée en partenariat avec France Bleu Armorique et le réseau des CCI de Bretagne : l'interview d'un créateur d'entreprise réalisée chaque matin à 6h55 sur les ondes de France Bleu Armorique.

Les guides Créer, Reprendre et Transmettre

Diffusés chaque année à plus de 15 000 exemplaires, ces guides sont une référence en région pour tous les porteurs de projets. Les éditions 2009 seront disponibles gratuitement sur le stand des CCI.

Le réseau Entreprendre en France en Bretagne (2008)

- 8 000 porteurs de projets
- 8 500 prestations de conseils
- 1 614 créations d'entreprise accompagnées
- 550 porteurs de projets formés à la création d'entreprise



Annexe - Présentation des Partenaires

(Suite)



→ La Caisse des Dépôts en Bretagne

Afin de soutenir le développement des entreprises qui est l'une quatre priorités du plan stratégique, et en réponse à la crise, la Direction régionale Bretagne renforce son soutien au capital investissement et à la création-reprise d'entreprise.

Appui financier aux réseaux, aux plates-formes d'initiatives locales, aux associations et aux entreprises d'insertion (Bretagne Initiative, Réseau Entreprendre Bretagne, ADIE Bretagne, BDI...)

Contribution à la création et au financement du Fonds Bretagne Reprise Initiative Transmission (BRIT)

Financement d'outils pour le soutien des TPE innovantes et pour le développement de l'entrepreneuriat social (Fonds de Confiance Bretagne)

Financement du fonds régional de garantie de Bretagne Développement Initiative pour les créateurs d'entreprises afin de garantir les prêts bancaires de chômeurs créateurs d'entreprise

En partenariat avec l'Etat, financement du nouvel accompagnement pour la création et la reprise d'entreprise (Nacre), afin de créer un parcours d'accompagnement professionnel et renforcé pour faciliter la création et la reprise d'entreprise demandeurs d'emploi et bénéficiaires de minima sociaux

En partenariat avec l'Etat et les collectivités locales, des Dispositifs locaux d'accompagnement (DLA) ont été mis en place afin d'apporter un appui de proximité aux organismes notamment associatifs qui développent des activités d'utilité sociale créatrices d'emplois.

Caisse des Dépôts
Direction régionale de Bretagne
Centre d'affaires Sud I 9B, rue de Châtillon
CS 36518
35065 Rennes Cedex
dr.bretagne@caissedesdepots.fr



Annexe - Présentation des Partenaires

(Suite)



→ Conseil Général d'Ille-et-Vilaine

Favoriser le développement économique et la création d'emplois et répartir la croissance sur tout le territoire sont au cœur des priorités du Département d'Ille-et-Vilaine. Innovation, recherche, enseignement supérieur, infrastructures, parcs d'activité, immobilier d'entreprise, aide aux projets de développement des entreprises... le Département intervient de plusieurs façons. Il accompagne notamment dans leurs projets ceux qui veulent créer, développer ou reprendre une entreprise.

Le Département accompagne les projets de création et de développement par une politique de soutien ciblé au développement des entreprises.

- **Implantation** : il accompagne les entreprises souhaitant s'implanter en Ille-et-Vilaine et dont les projets comportent à la fois des investissements et des créations d'emplois.
- **Investissements industriels-innovation-recherche** : il accompagne les projets des entreprises visant à l'innovation ou à l'amélioration de leur compétitivité.
- **Export** : il accompagne les entreprises souhaitant se développer à l'international en participant à des démarches collectives de prospection ou de promotion.
- **Développement durable** : il accompagne les projets d'investissement des entreprises visant à une meilleure prise en compte de l'environnement, à l'amélioration des conditions de travail dans l'entreprise.

Le Département soutient également la création, la modernisation ou la reprise d'entreprises commerciales et artisanales en milieu rural à travers son dispositif CAP 35.

Il développe une politique spécifique en direction du secteur de l'économie sociale et solidaire : accompagnement de la création d'entreprise par le dispositif de «Conseil consultant» (financement de prestations de conseil), aides à l'emploi dans les structures d'insertion par l'activité économique, accueil des entreprises...

En matière de création d'entreprise, le Département appuie financièrement les opérateurs de la création d'entreprise qui accompagnent par leurs activités de conseil ou financent les porteurs de projets (570 000 euros en 2009).

Contact :
Département d'Ille-et-Vilaine
Direction du développement économique et de l'emploi
02 99 02 20 33
www.ille-et-vilaine.fr



Annexe - Présentation des Partenaires

(Suite)



→ Maison de l'Emploi, de l'Insertion et de la Formation professionnelle Bassin d'emploi de Rennes (M.E.I.F.)

La Maison de l'emploi La mobilisation pour l'emploi de tout un territoire

Des objectifs

La Maison de l'Emploi, de l'Insertion et de la Formation professionnelle du bassin de Rennes (**la MEIF**) a été créée en 2006 pour rassembler les acteurs de l'emploi sur son territoire.

La **MEIF** coordonne les outils et les actions des différents acteurs et elle crée de nouvelles actions pour faciliter à chacun l'accès au monde du travail.

Le territoire de la MEIF regroupe les Pays de Rennes, des Vallons de Vilaine, et de Brocéliande (134 communes).

Les actions à venir

Les Mercredis de l'Alternance, le 18/11 au 4 bis à Rennes.

Forum de recrutement des jeunes et des seniors : le 24/11 à l'Hôtel de Rennes Métropole.

Des partenaires

La **MEIF** compte parmi ses membres l'Etat, Pôle Emploi, Rennes Métropole et la Ville de Rennes, la Région Bretagne, le Conseil Général 35, le CODESPAR, la Mission locale, l'Education Nationale et les Pays.

Contact :

www.meif-bassinrennes.fr

4 avenue Henri Fréville à Rennes

Tél : 02 99 86 64 64



Annexe - Présentation des Partenaires

(Suite)



→ Région Bretagne

Dans le respect de sa Stratégie de Développement Economique, la Région Bretagne s'est engagée à « **construire et déployer un programme pour la création d'entreprises** » et à mettre en place un dispositif de suivi et de financement des entreprises nouvelles. Avec ses partenaires (*notamment la Caisse des Dépôts et Oséo Bretagne*), le Conseil régional a élaboré des outils complémentaires qui visent à :

- **Renforcer les apports des créateurs ou repreneurs d'entreprise**, grâce aux **prêts d'honneur (PFILs, BRIT, Réseau Entreprendre Bretagne)** et à **Bretagne Jeunes Entreprises** (soutien en fonds propres)
- **Faciliter l'accès au crédit**, en garantissant les prêts bancaires sans mobiliser les cautions personnelles du créateur (**Fonds régional de garantie Oséo ou Fonds de garantie BDI** - pour demandeurs d'emploi).
- **Soutenir la création d'entreprises innovantes**, via un accompagnement (**Aide au Lancement de Projets Innovants et CrEinnov**) ou un soutien financier (**Bourse Créateur**).
- **Accompagner les créateurs dans la construction de leur projet, en soutenant des structures spécialisées**



Annexe - Présentation des Partenaires

(Suite)



→ **Rennes Métropole**

> **Rennes Métropole soutient la création d'entreprises**

La métropole rennaise figure au premier rang des palmarès de la création d'entreprises. Avec 2 243 nouvelles entreprises, Rennes et sa zone d'emploi ont enregistré en 2008 un rythme de création soutenu. L'un des plus importants de France.

Rennes Métropole contribue à cette dynamique et s'emploie à faciliter le parcours du créateur d'entreprises. Elle participe à la mobilisation d'un réseau d'acteurs compétents et s'assure du suivi individualisé de l'ensemble des porteurs de projets.

Rennes Métropole est par ailleurs chef de file de la MEIF.

> **Rennes Métropole propose des locaux à loyers modérés... avec un accompagnement privilégié**

Le réseau « Espace Entreprises » s'adresse aux jeunes entreprises. Il s'agit de bureaux **clés en main**, mis à disposition des entreprises en création pendant les deux premières années. Le suivi des créateurs hébergés est assuré aujourd'hui par la Boutique de Gestion et Rennes Atalante.

Réseau Espace Entreprises : Chiffres-clés

- **8 000 m² de bureaux**
- **une centaine d'entreprises**
- **500 emplois**
- **un taux d'occupation de 85 %**
- **un taux de survie de 88% dans les 5 ans**