

Les Journées Régionales de la Création & Reprise d'Entreprise

Jrce
2011 - 14^e édition

Dossier de Presse



Création
Reprise
Franchise
Innovation
Transmission
Développement



Toutes les informations utiles

pour créer, céder, reprendre et développer votre entreprise !

Invitation gratuite sur : www.jrce.org

Organisées par :



13 - 14 octobre 2011
Parc Expo RENNES Aéroport

Avec :





■ Dossier de presse - Sommaire

■ Le mot des Parrains et des Organisateurs	Page 2
■ Communiqué de Presse	Page 3
■ La création d'entreprises en chiffres	Pages 4
■ Au programme des JRCE	Page 5
■ Nouveautés 2011 & Evénements	Page 6
■ L'application mobile des JRCE	Page 7
■ Liste thématique des Exposants	Pages 8-9
■ Organisation	Page 10
■ Les Partenaires officiels	Page 11
■ Bilan des JRCE 2010	Page 12
■ Portraits de créateurs	Page 13-17
■ Présentations et interviews des Organisateurs	Page 18-21
■ Présentation et interview des Parrains, RegionsJob	Page 22-23
■ Présentation des Partenaires	Page 24-29

Retrouvez les JRCE sur

www.jrce.org

www.facebook.com/LesJRCE

[http://twitter.com/#!/JRCE_Bretagne](https://twitter.com/#!/JRCE_Bretagne)

Contact Presse :

Christian Curtenelle

Aprc² Verbatim

06 66 23 04 21

christiancurtenelle.jrce@yahoo.fr

Organisateurs :





Le mot des Organisateurs

Bienvenue à la 14^{ème} édition des JRCE !

Audace, imagination, innovation, emploi : créer ou reprendre une entreprise est un formidable engagement personnel qui contribue au dynamisme du tissu économique et social de nos territoires.

Parce qu'un chef d'entreprise ne peut plus être un aventurier solitaire, les Journées Régionales de la Création & Reprise d'Entreprise offrent aux porteurs de projets bretons de rencontrer en un même lieu et sur deux jours les meilleurs experts de l'accompagnement, d'échanger, de renforcer leurs réseaux pour augmenter leurs chances de succès.

Pour la 14^{ème} année consécutive, le Club des Créateurs et Repreneurs d'Entreprises 35 (CCRE 35) et la CCIT Rennes-Bretagne soutenus par leurs partenaires publics et privés fidèles se mobilisent pour offrir aux visiteurs une information complète, pertinente, actualisée.

Conférences, ateliers et animations ont été conçus pour apporter aux porteurs de projet le meilleur éclairage sur les fondamentaux de la création et reprise d'entreprise, sur les pistes d'avenir et les opportunités à saisir.

Les JRCE, le salon incontournable pour être paré à entreprendre !

Bonnes journées à tous !



Emmanuel THAUNIER
Président de la CCIT Rennes Bretagne



Robin LECAT FOVEAU,
Président du CCRE d'Ille et Vilaine

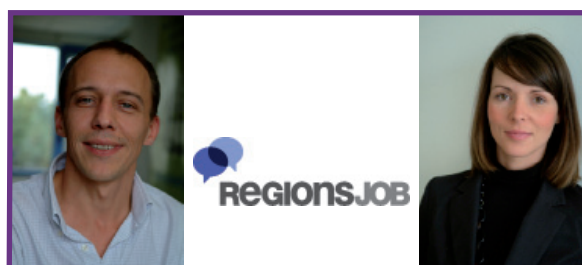


L'édito des Parrains

Si lors du démarrage de l'aventure RegionsJob, nous avons pu trouver réunis en un seul lieu tous les professionnels, alliés des entrepreneurs, cela aurait été un gain de temps et d'efficacité sans nom.

Aussi, c'est très naturellement et avec grand plaisir que nous parrainons la 14^{ème} édition des JRCE.

Pour les porteurs de projets, les JRCE sont incontournables pour recueillir de précieux conseils, des retours d'expérience et ainsi mener à bien leur idée.



Jérôme ARMBRUSTER et Gwenaëlle QUENAON-HERVE
Co-fondateurs de RegionsJob

Organisateurs :





Communiqué de Presse

27 septembre 2011

JRCE 2011 : pour être réellement préparé à entreprendre !

Les Journées Régionales de la Création et Reprise d'entreprise reviennent en force pour une 14^{ème} édition placée sous le signe de l'innovation et d'une information toujours plus riche au service des porteurs de projets bretons.

L'édition 2011 est placée **sous le parrainage de Jérôme Armbruster et Gwenaëlle Quénaon-Hervé**, cofondateurs et respectivement directeur général et directrice de la communication de **RegionsJob**, leader national de l'emploi et de la formation sur Internet

« Le succès que rencontre année après année ce salon incontournable parmi les plus anciens de France dans le domaine de la création, de la reprise et de la franchise repose sur la volonté de l'ensemble de nos partenaires publics et privés d'offrir à tous ceux qui veulent se lancer dans l'aventure entrepreneuriale une information systématiquement actualisée et enrichie pour leur permettre de passer de l'idée au projet dans les meilleures conditions », expliquent Robin Lecat-Foveau, Président du **CCRE 35** et Emmanuel Thauvier, Président de la **CCIT Rennes Bretagne**, co-organisateurs.

Plus de 7 000 visiteurs sont attendus

jeudi 13 et vendredi 14 octobre au Parc Expo Rennes Aéroport.

Pour répondre à leurs questions, plus de **350 experts, exposants et conférenciers** se tiendront à leur disposition durant ces deux journées. Le programme comporte **6 plénières, 27 conférences techniques, 74 Ateliers pratiques et 4 Espaces dédiés aux échanges** individuels ou en petits groupes.

De nouvelles thématiques ont été retenues pour répondre aux évolutions de l'économie réelle : **économie numérique, réseaux sociaux, secteurs porteurs et nouvelles tendances, régime d'auto-entrepreneur, création par les étudiants,...**

Les JRCE 2011 fourmillent de nouveautés avec **un Carrefour des Entrepreneurs redessiné** pour des échanges encore plus efficaces entre porteurs de projets et chefs d'entreprise, une série d'ateliers animés par **la Cantine Numérique Rennaise sur les questions liées à l'e-business** et une offre élargie pour **les jeunes créateurs avec la participation du Pôle de l'Entrepreneuriat Etudiant en Bretagne (P2EB).**

Pôle emploi Bretagne, RSI et l'URSSAF ont choisi de s'associer dans un Pôle Protection sociale & emploi pour une information claire et complémentaire.

La Région Bretagne et la Caisse des dépôts, partenaires historiques des JRCE, ont aussi opté pour une expression encore plus lisible de leur apport au financement de la création.

Organisateurs :



Information actualisée, rencontres, échanges, innovations... :

Les JRCE, pour être préparé à entreprendre !

Contact Presse : **Christian Curtenelle, Aprc²Verbatim, 06 66 23 04 21 - christiancurtenelle.jrce@yahoo.fr**



■ La création d'entreprises en chiffres

Un niveau de créations d'entreprises toujours élevé

Le nombre de créations d'entreprises en France a rebondi en août de 7,5 % par rapport au mois précédent avec 41 697¹ nouvelles entreprises (données corrigées des variations saisonnières), auto-entrepreneurs inclus. Ce sursaut est encore plus marquant hors auto-entrepreneurs : + 27,8 %

Si sur les 12 derniers mois, la baisse des créations d'entreprises est de 10 points, le nombre de nouvelles entités créées reste impressionnant : plus de 370 000 depuis janvier, un chiffre équivalent à celui de 2009.

Un peu plus de la moitié des créations est le fait d'auto-entrepreneurs, un régime qui confirme son succès depuis sa mise en place, en 2009 et bouscule toutes les statistiques.

Les activités de type services ont généré le plus de créations en 2010²

■ Les activités de type services (45,1% des créations)

Les activités scientifiques et techniques (conseil de gestion, activités juridiques, activités des agences de publicité...) représentent 15,3 % des créations de ce secteur.

6,7 % des créations concernent les activités de soutien aux entreprises, 4,8 % les activités d'information et communication, 4,6 % l'enseignement et 4,4 % la santé.

■ Les activités de type commerce (35,3 % des créations)

Dans ce secteur, 14,3 % des créations se font dans les activités de commerce de détail hors magasin (dont 32% éventaïres et marchés, 11% vente à distance y compris en ligne, 8% vente à domicile...)

Viennent ensuite les activités de services en direction des personnes (9,1 %) et les activités d'hébergement et de restauration (4,4 %)

■ La construction (15% des créations)

I entreprise sur 4 s'immatricule sous forme de société

Pour ce qui est de la forme juridique des créations hors auto-entrepreneurs, l'Insee a récemment souligné la part croissante des statuts de la SARL unipersonnelle et de la Société par Actions Simplifiées (SAS).

La part des sociétés par actions simplifiées est passé de 4 % en 2008 à 14 % en 2010. Une augmentation liée au fait qu'un capital minimum n'est plus exigé.

Le nombre de créations de SARL unipersonnelles (EURL) a pour sa part explosé en 2010 (+ 47 %), et représentait 29 % des SARL et 24 % de l'ensemble des sociétés.

Organisateurs :



¹source Insee, www.insee.fr

²source APCE, www.apce.com



Au programme des JRCE

Pour tous ceux qui souhaitent entreprendre en Bretagne : 2 jours d'exposition, 7000 visiteurs attendus, 97 exposants, des centaines d'animations...

Création, reprise, franchise, transmission, innovation, développement... Toutes ces thématiques sont au cœur des animations des JRCE.

Espaces d'exposition

Sur un espace d'exposition de plus de 5 000 m², une centaine d'exposants sont répartis en :

7 espaces thématiques :

Accompagnement : création, reprise
Formalités, assurances
Gestion, juridique
Innovation, communication, marketing
Réseaux, implantation
Subventions, financements
Presse

6 pôles spécialisés :

Création solidaire
Economie numérique **Nouveau**
Etudiants **Nouveau**
Femmes
Franchise
Protection sociale & emploi **Nouveau**

Retrouvez toutes les infos sur les exposants et les nouveaux pôles spécialisés en p. 8-9 «Liste thématique des Exposants»

Animations

6 plénières pour découvrir les meilleurs experts et profiter des expériences de chefs d'entreprises

27 conférences techniques pour se former aux outils et méthodes pour réussir

7 espaces d'ateliers pratiques animés par les exposants qui décryptent les points clés d'un projet de création ou de reprise

4 espaces dédiés aux échanges :

Consultations individuelles, rendez-vous avec des experts pour faire avancer son projet

Carrefour des Entrepreneurs - *nouveau format* (Tous les détails en p. 6 «Nouveautés 2011 & événements»)

Breizh Business Dating, pour développer son réseau professionnel de façon conviviale

Match Point, pour découvrir et s'associer à des projets d'entreprises à fort potentiel

Infos pratiques

Lieu

Parc Expo Rennes Aéroport ■ Hall 10 A

Dates - Horaires

Jeudi 13 octobre : 9h00 - 19h00

Vendredi 14 octobre : 9h00 - 18h00

Fermeture de l'accueil 30mn avant l'horaire indiqué

Conditions d'entrée

10€ ■ 1/2 tarif pour les étudiants et les demandeurs d'emploi
■ Gratuit sur présentation de l'invitation, téléchargeable sur le site internet : www.jrce.org

Commissariat Salon

Isabelle Sayag ■ Société Alter Expo
isabelle.sayag@alter-expo.com ■ Tél.: 02 99 23 72 00

Organisateurs :





■ Nouveautés 2011 & Evénements

■ Les nouveautés

Au plus proche de l'actualité et des innovations, les JRCE abordent comme chaque année de nouvelles thématiques pour apporter toujours plus de réponses à tous les entrepreneurs bretons.

L'économie numérique et les étudiants sont à l'honneur avec des espaces ateliers pratiques dédiés pour renforcer l'offre spécifique des JRCE.

Un Carrefour des Entrepreneurs, « nouveau format »

3 sessions rencontres en petits groupes avec des chefs d'entreprise confirmés pour bénéficier de leurs conseils et expériences

Création-reprise : lancez-vous avec un mental de vainqueur, un débat autour de ce qui fait un entrepreneur. Y a-t-il un profil type ? Peut-on améliorer sa performance commerciale ?...

Débat mouvant... et idées neuves, pour en finir avec les idées reçues sur la création d'entreprise, une animation originale et ludique, sous forme de débat mouvant.

Conseils de Pro, 15 mn en tête à tête avec un chef d'entreprise pour lui soumettre un projet et repartir boosté avec ses conseils avisés... et pourquoi pas sa carte de visite !

Et aussi de nouveaux thèmes abordés en Plénières et Conférences Techniques :

« Comment constituer ou renforcer son capital de démarrage ? »

« Bien décrypter un contrat de franchise »

« Plus de 50 ans : l'âge idéal pour créer ou reprendre une entreprise »...

■ Les événements

Jeudi 13 octobre

9h30 : Plénière d'ouverture, en présence des parrains et organisateurs : « Création, les clés de la Réussite »

14h15 : Visite Officielle, en présence des parrains, des acteurs économiques et politiques bretons, ainsi que des partenaires des JRCE 2011 - La visite est suivie d'un cocktail auquel les journalistes sont cordialement conviés pour échanger avec les organisateurs, les chefs d'entreprises et entrepreneurs

15h00 : Lancement du concours Crisalide, dédié aux projets innovants dans les éco-activités

15h15 : Lancement de la 2^{ème} édition du prix de la Femme Entrepreneur

16h00 : Fête du 1000^{ème} prêt BRIT, Bretagne Reprise Initiative Transmission

Vendredi 14 octobre

10h00 : Paroles d'entrepreneurs, animé par les structures du Pôle Création Solidaire

11h00 : PHAR, le Prêt d'Honneur pour l'Amorçage en Région - Présentation puis échanges avec les lauréats 2010-2011 et les chefs d'entreprises qui les accompagnent !

14h30 : Des citoyens investissent durablement pour leur territoire, animé par l'Association des CIGALES de Bretagne

Organisateurs :





■ L'appli mobile des JRCE

Mieux organiser sa visite sur le salon !

En prise directe avec l'environnement des porteurs de projet, les Journées Régionales de la Création & Reprise d'Entreprise évoluent avec la mise au point d'une application gratuite pour iPhone et Android par la jeune start-up rennaise Mobizel.

Cette application en cours de finalisation sera accessible aux utilisateurs d'iPhone et de smartphones évoluant sous plateforme Android avec une offre très opérationnelle :



- **Le programme détaillé** des conférences et animations organisé en 4 rubriques : créateurs, reprise-franchise, chefs d'entreprise et temps forts, avec la possibilité pour les visiteurs de donner leur avis sur ces animations
- **Le nom et la présentation de chacun des exposants**, avec numéro de stand et espace thématique
- **Le détail des échanges et rencontres** : présentation des animations du Carrefour des Entrepreneurs « nouvelle formule », de Match Point, de Breizh Business Dating et des consultations individuelles avec toutes les infos : contenu, lieux, horaires...
- **Un plan général du salon** avec l'emplacement de chaque stand
- **Un espace de "favoris"** permettant d'organiser individuellement sa visite et de préparer son salon
- **Toutes les informations pratiques** telles que les horaires et le plan d'accès géolocalisé pour parvenir facilement au Parc Expo Rennes Aéroport.

« L'idée est de permettre aux porteurs de projets de préparer leur visite dans les meilleures conditions, de s'organiser au mieux pour une visite efficace, sans perte de temps », explique Claire Gallic, Responsable Communication chez Mobizel SAS.

Cette jeune société fondée en février 2011 par Yannick Le Duc a le vent en poupe

L'application qu'elle a développée pour le dernier SPACE s'est classée dans le top 25 des applications gratuites de la catégorie « Économie et entreprise ».

Hébergée au sein de l'incubateur Télécom Bretagne, Mobizel bâtit son succès sur des solutions innovantes marquées par leur agilité et leur simplicité de mise en œuvre.

Cette application sera disponible sur App Store et Android market début Octobre

www.mobizel.com / contact@mobizel.com

Organisateurs :





Liste thématique des Exposants

Le salon est organisé en 7 espaces thématiques et 6 Pôles Spécialisés, facilitant ainsi la visite.

Les Espaces Thématiques

Accompagnement : Création, Reprise

Caisse des Dépôts
CFE – Centres de Formalités des Entreprises
CCIT Rennes Bretagne
Chambres de Métiers et de l'Artisanat
Chambres de Commerce et d'Industrie de Bretagne
Chambre de Commerce et d'Industrie du Morbihan
CCRE 35
Clubs des Créateurs et Repreneurs d'Entreprises de l'Ouest
Cédants et Repreneurs d'Affaires - CRA
Conseil régional de Bretagne
Creer-mon-business-plan.fr
ESC Rennes School of Business
Faculté des Métiers
Fédération du Bâtiment et des Travaux Publics FBTP
Les Lices Formation
Les SCOP
RegionsJob
Reprendre & Transmettre Magazine
Synextrans

Formalités, Assurances

Agea 35 / Cdia 35
DIRECCTE
Direction Régionale des Finances Publiques de Bretagne et du Département d'Ille-et-Vilaine -DRFIP
Groupama Loire Bretagne
Groupe SMABTP
GSC
Prevadies
RAM
Réunica

Gestion, Juridique

Cer France
Chambre des Notaires d'Ille-et-Vilaine
Cogedis Fideor
Compta.com
Fid'Ouest
IGAM Expertise Comptable
Ordre des Avocats du Barreau de Rennes
Ordre des Experts-Comptables de Bretagne
Strego

Réseaux, Implantation

Club Grand'S
Communauté de Communes de Dinan
Côtes d'Armor Développement – CAD 22
Lannion Trégor Agglomération
Les Petits Bureaux
Pépinières d'Entreprises – CCIT Rennes Bretagne
Pôle Réseaux d'Entreprises– CCIT Rennes Bretagne
Rennes Métropole

Innovation, Communication, Marketing

Bretagne Conseil
Compagnie Nationale des Conseils en Propriété Industrielle – CNCPI
CREATIV - Centre Européen d'Entreprise et d'Innovation
Méthode pour créer – Société ASDEI
Institut National de la Propriété Industrielle - INPI
Osytos
PRIM' Communication
Rennes Atalante
Themavision - CCIT Rennes Bretagne
Yam Communication

Subventions, Financements

Banque Populaire de l'Ouest – BPO
Bretagne Initiative
Caisse d'Epargne Bretagne Pays de Loire - CEBPL
CIC Ouest
Crédit Agricole Ille-et-Vilaine
Crédit Mutuel de Bretagne - CMB
Finance & Stratégie
Oseo
Réseau Entreprendre
Siagi
U.I Cap Ouest

Presse

Sur le salon, une sélection des meilleurs supports de presse spécialisée et locale : Bretagne Economique, Conquérir, Dynamique Entrepreneuriale, Franchise Magazine, L'Argus des Commerces, Ouest France, Reprendre & Transmettre, Réussir à l'Ouest, ...

Organisateurs :





Liste thématique des Exposants (suite)

Les Pôles Spécialisés

Pôle Protection Sociale & Emploi **Nouveau**

Caisse d'Assurance Retraite et Santé au Travail –
CARSAT Bretagne
Pôle emploi Bretagne
RSI Bretagne
URSSAF de la Région Bretagne

Pôle Franchise

Biocoop
Epi Gaulois
Fédération française de la Franchise - FFF
Illico Travaux France
Kermarrec Habitation
Laforêt Franchise
Mikit
Subway
Trouvé Immobilier - SAS PRAMPI
Tryba

Pôle Femmes, Entprenez !

Association Les Momprenneurs - Les Mamprenneurs
Françaises
Cercle des Créatrices 35
Entreprendre au Féminin Bretagne - EAFB
Entreprendre Ensemble
FGIF
TandemE

Pôle Création solidaire

Association des Cigales de Bretagne - ACB
Association pour le Droit à l'Initiative Economique
- ADIE
Bretagne Active
Bretagne Capital Solidaire - BCS
Coopératives d'Activités et d'Emploi ® ELAN
BATISSEUR
Coopératives d'Activités et d'Emploi ® ELAN
CREATEUR
Coopératives d'Activités et d'Emploi ® Services à
la Personne COOP DOMI OUEST
Pays de Rennes Emplois Solidaires – PRESOL
Union Fédérale des BGE Bretonnes

Pôle Etudiants **Nouveau**

Pôle de l'Entrepreneuriat Etudiant en Bretagne –
P2EB

Pôle Economie Numérique **Nouveau**

La Cantine Numérique Rennaise

Nouveau Focus sur les nouveaux Pôles Spécialisés !

Economie Numérique - Secteur d'avenir, nouvelles formes de travail, nouvelles technologies de communication, ... des professionnels et des animations pour découvrir toutes les opportunités et le potentiel de l'e-economie avec la Cantine Numérique Rennaise



Etudiants - Des animations élaborées spécialement pour les étudiants, riches en témoignages, échanges et entretiens personnalisés, avec le P2eb, Pôle de l'Entrepreneuriat Etudiant en Bretagne



Protection sociale & emploi - Protection, cotisations sociales, aides, ... Les différents organismes se sont réunis pour répondre d'une seule voix sur toutes ces questions, avec le Pôle emploi, le RSI et l'Urssaf



Organisateurs :





■ Organisation

Comité d'Organisation

Sur une idée originale du Club des Créateurs et de la CCIT Rennes Bretagne, les Journées Régionales de la Création & Reprise d'Entreprise existent depuis 1998.

■ **Le Club des Créateurs et Repreneurs d'Entreprises d'Ille-et-Vilaine**



Cette association loi 1901 dirigée par des bénévoles, regroupe des porteurs de projets, créateurs et repreneurs d'entreprises. Le Club a pour objectif de soutenir le créateur dans le cadre de son développement et de l'informer sur les thèmes d'actualité.

Plate-forme de lancement et de maturation de projets, c'est un lieu convivial de réflexions, d'échanges et de rencontres.

Robin LECAT FOVEAU ■ Président

Secrétariat Club ■ Tél. : 02 99 33 66 80 ■ www.ccre35.org

■ **La CCIT Rennes Bretagne**



Ses actions en faveur de la création d'entreprise reposent sur l'accueil, l'accompagnement et la formation des jeunes créateurs et repreneurs, dans le cadre du soutien au développement économique.

Nicole LEVELU ■ Responsable du Service Création Transmission et chargée de l'élaboration du programme des animations des Journées ■ Tél. : 02 99 33 66 30 ■ www.rennes.cci.fr

Par ailleurs, depuis l'édition 2000, la participation des Chambres de Commerce et d'Industrie bretonnes et des Clubs de Créateurs du Grand Ouest offre de nouvelles ressources et de nouveaux relais à ces journées.

Commissariat Général

■ **Société Alter Expo**



Spécialisée dans la communication événementielle d'entreprise et dans l'organisation de salons, cette société est en charge du commissariat du salon depuis l'origine et a participé à sa création en 1998.

Sa dirigeante est elle-même créatrice d'entreprise.

Isabelle SAYAG ■ Tél. : 02 99 23 72 00 ■ E-mail : isabelle.sayag@alter-expo.com ■ www.alter-expo.com

Contact Presse

■ **APRC² - Verbatim**

Christian CURTENELLE ■ Tél. : 06 66 23 04 21 ■ E-mail : christiancurtenelle.jrce@yahoo.fr
■ aprc2.over-blog.com

Organisateurs :





Partenaires officiels

Les partenaires officiels de l'opération, entreprises, organismes publics et privés, sont des acteurs bretons, reconnus pour leur implication dans l'accompagnement des créateurs d'entreprises, leur soutien aux initiatives et leur contribution au dynamisme régional.

Leur soutien financier et leur participation garantissent le succès de l'opération et permettent d'inviter tous les acteurs de la création à être présents aux Journées.

Avec



Principaux



Associés



Médias

Organisateurs :





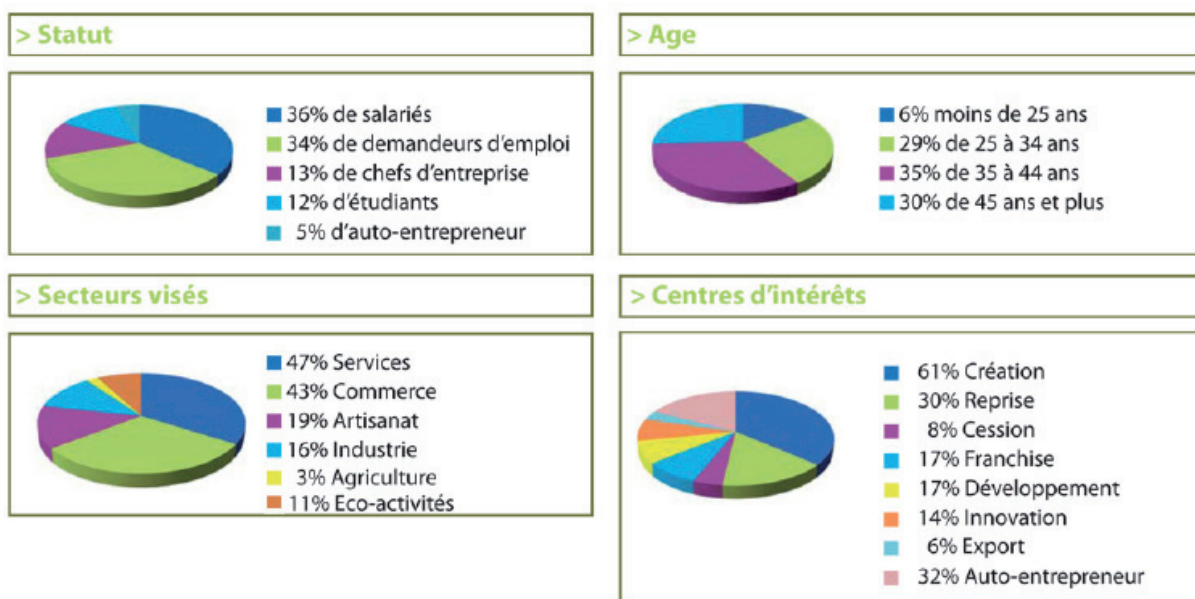
Bilan JRCE 2010, 13^{ème} édition

La 13^{ème} édition des JRCE a été marquée par une forte affluence et une qualité d'échanges qui confirment la pertinence de ce rendez-vous auprès d'un public motivé. Avec plus de 6000 visiteurs, les JRCE confirment leur rôle de salon de référence pour les porteurs de projets bretons

Un dispositif d'animation riche avec :

- Des centaines d'animations : 7 plénières, 26 conférences techniques, 62 ateliers pratiques, 7 rendez-vous avec des entrepreneurs, 2 rendez-vous Match Point, 1 RDV Breizh Business Dating et 204 consultations individuelles sur RV,
- Des nouveautés : des animations spécialisées «Franchise» en complément du pôle d'exposition dédié à cette thématique, de nombreux thèmes porteurs abordés tels que les réseaux sociaux, le tourisme en Bretagne, les éco-activités, ... ainsi que La fête de Réseau Entreprendre Bretagne avec la présentation des lauréats 2010,
- Des témoignages passionnés et passionnants, notamment avec la présence du parrain des Journées 2010, Jean-Paul Legendre, Président du Groupe Legendre, qui est intervenu en qualité de Grand Témoin sur de nombreuses animations.,
- ... Et une affluence record dans les salles d'animations : 5 536 !

Profil des visiteurs et Taux de satisfaction 2010



Organisateurs :



98% des visiteurs ont jugé la qualité des contacts exposants de "satisfaisante" à "très satisfaisante".

96% des visiteurs ont jugé le contenu du salon de "très intéressant pour leur projet".

86% des exposants considèrent avoir atteint leurs objectifs en participant au salon.

99% des exposants ont jugé la qualité du salon de "satisfaisante" à "très satisfaisante".

94% des exposants souhaitent participer à la prochaine édition du salon.



■ Portraits de créateurs

4 créateurs d'entreprises ont été interviewés pour témoigner de leur parcours.
Vous trouverez le détail de ces interviews en pages suivantes.

NOTE A L'ATTENTION DES REDACTIONS

Les textes et photographies reproduits dans ce dossier sont libres de droit.

Les fichiers photos au format print (300dpi) sont disponibles sur simple demande.

Nous tenons à votre disposition un fichier de créateurs d'entreprise avec leurs coordonnées.

Pour toute demande :

Contact Presse :

Christian Curtenelle,

APRC² Verbatim

Tél. : 06 66 23 04 21

E-mail : christiancurtenelle.jrce@yahoo.fr

Organisateurs :





■ Sophie Fiacre, Lumipouss

« Croire passionnément à son projet ! »

Si elle avait écouté son entourage, Sophie Fiacre n'aurait jamais sauté le pas vers la création d'entreprise. Mais convaincue de son projet, cette jeune Bretonne propose aujourd'hui une gamme de lampes végétales innovantes saluées par plusieurs trophées, dont le 1er Prix Truffaut du Concours Lépine 2011.

« Les gens autour de moi ne croyaient pas à mon projet. Tout le monde me disait qu'on ne pouvait pas y arriver. Comme quoi il ne faut jamais écouter les gens », lance dans un rire Sophie Fiacre, 30 ans.

Titulaire d'un BEP de comptabilité et après six années dans la restauration, la jeune femme s'interroge il y a trois ans sur la possibilité d'exercer une activité indépendante, à son domicile.

Sa première idée : proposer des colonnes végétales pour orner les bureaux « leur offrir un peu de vivant ». Mais très vite, elle constate la limite de son projet initial : en l'absence de lumière naturelle, l'ornement sera obligatoirement éphémère. Elle décide alors d'associer plante et lumière artificielle via des ampoules basse consommation, selon les principes de la luminothérapie.

Marque déposée à l'INPI

« La mise au point du prototype a été un vrai parcours du combattant », raconte-t-elle. « Associer l'eau et l'électricité conduit au respect de normes drastiques ».

Autre problème : Sophie Fiacre n'a aucun moyen financier personnel.

« J'avais besoin d'un financement et j'ai eu le soutien de l'AGEFIPH, une association qui aide à l'insertion

des personnes handicapées. Ils ont cru en mon projet et m'ont attribué une subvention ».

Elle trouve aussi conseils auprès de chefs d'entreprise à la retraite au hasard de rencontres.

Avec le complément d'un micro crédit de l'ADIE, Sophie Fiacre peut mettre au point une gamme étoffée et rafle au passage plusieurs récompenses : concours régional Talents 2010, catégorie Innovation technique et technologique, 1er prix du concours national de l'innovation avec l'ADIE, en 2010, Prix de la Femme Entrepreneur 2011 et le concours Lépine pour couronner l'ensemble.

La Lumipouss®, « objet de décoration vivant, adapté à tout type d'intérieur même aux pièces peu éclairées naturellement », a été classée parmi les meilleures inventions de l'année 2011 au Concours international de l'invention, à Paris.

Les créations de Sophie Fiacre, installée en entrepreneur individuel depuis décembre 2009, sont aujourd'hui référencées dans plusieurs enseignes nationales de jardinerie et disponibles sur internet. Son nouveau challenge : passer à la phase de développement. Une autre aventure commence.



www.lumipouss.fr

Organisateurs :



Près d'une année sera nécessaire pour parvenir à un résultat qui fait depuis l'objet d'un brevet déposé à l'INPI, au plan national d'abord puis européen depuis septembre dernier.





■ Erick Quénard, Volutique

« Les conditions d'une reprise réussie »

Directeur opérationnel d'un groupe du secteur électricité et ingénierie informatique, Hérick Quénard a ouvert un nouveau chapitre de sa vie professionnelle en décembre dernier avec la reprise de la société Volutique, spécialiste des aménagements intérieurs, dont le siège est à Melesse, près de Rennes.

« Après cinq ans à la tête d'une unité opérationnelle, je savais que mon évolution passerait par la perspective de devoir retourner sur Paris. J'ai choisi de rester dans la région, avec l'idée de voler de mes propres ailes ».

Hérick Quénard, 48 ans, a déjà une expérience de la création d'entreprise pour avoir lancé à 27 ans une société dont il ne détiendra que 5% du capital avec un poste de directeur général salarié. Cette fois, il veut aller plus loin. Il actionne ses réseaux, interroge les banques et consulte le site de Reprendre en Bretagne (www.reprendre-bretagne.fr).

Premier constat d'Hérick Quénard : *« Entre des bilans financiers médiocres, des transmissions familiales, des reprises par les salariés, il y a finalement assez peu d'entreprises à reprendre ».* Sa conclusion : *« il ne faut pas se fixer de critères trop précis. Au final, j'ai opté pour une entreprise deux fois plus importante que ce que j'avais prévu ! ».*

Deuxième sujet de réflexion : peut-on changer de métier en passant de l'ingénierie informatique au second œuvre du bâtiment ?



je m'occupais de gestion, de RH, pas des process eux-mêmes ».

Encore faut-il qu'à l'occasion de la transmission les compétences ne fuient pas comme une « envolée de moineaux ». Pour fidéliser son personnel, Hérick Quénard opte pour l'ouverture de 20% du capital aux salariés. *« C'est sécurisant à la fois pour le repreneur et pour le personnel en place ».*

Accompagné en financement de sa reprise par le réseau Entreprendre Bretagne, Hérick Quénard se félicite d'y avoir rencontré l'expert-comptable et le juriste qui l'ont aidé à élaborer son LBO. Il a acquis une solide connaissance en matière de protection sociale du chef d'entreprise. *« Surtout, cette association qui accueille des créateurs et repreneurs d'horizons très variés permet de lever le nez du guidon, de ne pas être seul »*, conclut-il.

www.volutique.fr

Organisateurs :



« Dans une TPE, le chef d'entreprise doit impérativement connaître le métier. Dans une entreprise plus structurée, l'exigence est moindre, sous réserve d'être bien entouré. Déjà, dans mon poste précédent,



Nicolas Moussart, NoerHa SARL

« Miser sur l'innovation et les réseaux »

Innovation, développement durable, réseaux, JRCE : Nicolas Moussart, Estelle Schwob et Sylvain Protière, associés de NoerHa SARL qui conçoit et fabrique à Guipry des maisons passives et BBC, ont le profil-type des jeunes entrepreneurs en phase avec leur époque.

Nicolas Moussart, 30 ans, ingénieur Méthodes, commence sa vie active dans la conception de bâtiments de surface de la Marine nationale mais son contrat n'est pas renouvelé quand décision est prise de ne pas construire un deuxième porte-avions à propulsion nucléaire et de réduire le programme des frégates.

« C'est à ce moment là que je me suis tourné vers le projet de maisons passives qui commencent à entrer dans les mœurs et constituent une vraie opportunité », explique Nicolas Moussart.

L'idée : appliquer les méthodes de construction d'un navire à la construction de maisons par la préfabrication des éléments. L'innovation énergétique en plus. « Nous aurions pu en rester à la RT 2005 avec le risque de devoir tout recommencer en 2012. J'ai d'emblée opté pour la RT 2012 et le « passif » qui permet une réduction importante de la consommation d'énergie. Et quand on sait faire du passif, on fait du BBC d'excellente qualité ». A la clef, le dépôt d'un brevet permettant une consommation de chauffage inférieure à 15 kWh/m²/an.

NoerHa propose aussi aux professionnels la construction de panneaux (Mobipanneaux) pour les constructions à ossature bois.

C'est lors des rencontres Match Point des JRCE que Nicolas rencontre Estelle Schwob, 26 ans, qui apporte



Estelle SCHWOB, Sylvain PROTIERE, Nicolas MOUSSART

la compétence commerciale. Sylvain Protière, 25 ans, charpentier, les rejoint via une annonce sur un site spécialisé.

« Mon premier souci a été de constituer un réseau. J'ai la conviction qu'il faut être suffisamment entouré pour pouvoir trouver des réponses à chacune des questions qui se posent », souligne Nicolas Moussart.

Réseau professionnel mais aussi réseau d'accompagnement. « Mon premier point d'entrée a été la CCI puis Idea 35. C'est eux qui nous ont permis de trouver des locaux à Pipriac. Ils nous ont aussi beaucoup aidé à monter les dossiers de demande de concours financier à la Région ».

Outre cette aide de 29 000 € de la Région, Rennes Initiative leur a accordé trois prêts personnels de 10 000 € chacun dans le cadre du dispositif NACRE et le fonds d'aide du Département 7 500 € au titre des futures embauches en CDI.

« Pour les banques, nous avons monté un business plan très détaillé, en 80 pages. Mais au-delà des chiffres, l'important c'est qu'il y ait un vrai contact avec le banquier », souligne Nicolas Moussart.

La SARL qui a déjà procédé à trois embauches avec deux autres recrutements à venir, table sur un CA 2011 de 400 à 500 k€.

www.noerha.fr

Organisateurs :





■ David Bouvet, Coq en Pâte

« Une stratégie e-business raisonnée »

Le web offre d'infinies possibilités aux jeunes entreprises... à la condition de définir en amont une stratégie adaptée. David Bouvet, fondateur en 2007 de la SARL Coq en Pâte, à Saint-Malo, une maison d'édition d'accessoires de mode bios et éthiques pour enfants, a opté pour une approche raisonnée.

« Avant même le lancement de la société, en juin 2007, nous avons un site vitrine et marchand pour montrer ce que nous faisons. Mais nous avons d'abord préféré asseoir notre image et notre savoir-faire », explique cet ex-ESCA Angers qui a effectué une grande partie de sa carrière à l'étranger, notamment au sein d'ONG de l'économie solidaire.

Coq en Pâte a développé un mode de distribution pluriel, où le numérique a toute sa part, mais rien que sa part : un réseau de boutiques multimarques, des sites marchands, les ZAM (zoos, aquariums, musées et autres lieux touristiques), des partenariats et opérations de cobranding (Amnesty international, Petit Bateau, Ligue pour la protection des oiseaux, château de Versailles, musée du Prado) et la vente directe. Ce dernier canal repose sur des marchés d'été sélectionnés où la jeune société vient à la rencontre de sa clientèle citadine d'hiver et sur le site maison.

« Les deux premières années, nous avons été assaillis de demandes de sites marchands mais j'ai préféré n'en sélectionner que quelques-uns pour privilégier notre réseau de boutiques. Ce n'est qu'une fois notre image de produits beaux, utiles, pratiques, accessibles fabriqués en coton bio – qui n'est pas notre premier argument mais la cerise sur le gâteau –, que nous avons ouvert le champ à tous les sites », explique le créateur de Coq en Pâte.



Ces sites marchands peuvent directement traiter via l'espace Pro de Coq en Pâte où ils trouvent à la fois le catalogue, le bon de commande et les conditions générales de vente. *« Aujourd'hui, cela représente de 40 à 50% de nos ventes effectuées via le réseau de distribution multimarques »,* précise David Bouvet.

Coq en Pâte a également investi dans un site maison « plus abouti » mais son créateur pointe des limites à l'exercice.

« Le ticket d'entrée est de plus en plus cher », prévient-il. *« L'investissement initial va de 3 000 € à 100 000 € mais là n'est pas le problème. C'est comme acheter une voiture : si vous faites le choix d'une Ferrari, il faut aussi pouvoir l'entretenir et cela coûte de plus en plus cher. Il y a encore peu de spécialistes du webmarketing. Les budgets de publicité sur la Toile sont aussi de plus en plus onéreux, dans un environnement qui évolue tous les jours. Il n'est pas évident d'avoir les ressources humaines et financières aptes à faire tourner un site vraiment efficace ».*

Coq en Pâte, qui réalise environ 510 k€ de CA annuel avec quatre salariés, reste donc, pour l'heure, fidèle à ses options initiales, tout en se maintenant à l'affût des opportunités nouvelles en matière d'économie numérique

www.coquenpate.fr

Organisateurs :





■ Présentation des Organismes

CCRE 35

Le Club des Créateurs et Repreneurs d'Entreprises d'Ille et Vilaine



Le Club des Créateurs et Repreneurs d'Entreprises d'Ille-et-Vilaine (association Loi 1901) a été créé en 1983 dans l'objectif de rompre l'isolement du chef d'entreprise, principale cause des défaillances

L'animation du club est assurée par des bénévoles tous créateurs ou repreneurs souhaitant développer l'esprit d'entreprendre et la création d'emplois.

Le Club est avant tout :

- un lieu non marchand ;
- une source d'expériences vécues : conseils, compétences et convivialité ;
- un lieu d'information, de découvertes et d'échanges : chaque année, 360 participants aux conférences, visites d'entreprises, tables rondes ;
- une plate-forme de lancement et de maturation de projets ;
- une force d'actions et de propositions en faveur des TPE et de la création d'emplois dans le Bassin de l'Ille-et-Vilaine ;
- le co-organisateur chaque année des Journées Régionales de la Création & Reprise d'Entreprise (7 000 visiteurs) ;
- un relais financier par les prêts d'honneur.

Contact :

Tél. : 02 99 33 66 80

Mail : info@ccre35.org

Site : www.ccre35.org

Organismes





■ Interview du Président du CCRE



Robin Lecat-Foveau,
Président du CCRE 35

« Les JRCE, pour entreprendre dans les meilleures conditions »

« Depuis leur origine, il y a 14 ans, les Journées Régionales de la Création & Reprise d'Entreprise ont pour vocation d'apporter aux porteurs de projets un maximum d'informations pour entreprendre en toute connaissance de cause, avec deux points à mes yeux essentiels : l'accompagnement et le financement.

L'image du chef d'entreprise héros solitaire de sa propre aventure doit être bannie. Il suffit de constater le succès grandissant des clubs, cercles, etc auprès des entrepreneurs en exercice qui cherchent justement à ouvrir leur horizon.

Ce besoin d'accompagnement est encore plus essentiel pour un créateur ou un repreneur. Les chiffres le prouvent : un créateur isolé a tout juste une chance sur deux de passer le cap fatidique des cinq ans. Quand le projet est accompagné par les réseaux, cette statistique est de 8 sur 10.

Les JRCE sont l'occasion de rencontrer l'ensemble des réseaux d'accompagnement.

Deuxième point : on ne crée pas sa boîte avec un euro ! L'expérience souligne l'importance des fonds propres pour éviter de se trouver plus ou moins rapidement à sec de trésorerie. Pour autant, un créateur n'est pas obligé d'être à la tête d'un patrimoine personnel important. De nombreuses solutions permettent de jouer des effets de levier à travers des prêts d'honneur, etc. Encore faut-il les connaître. Les JRCE ont été conçues pour cela ! »

Organisateurs :



« S'informer pour être préparé à entreprendre, c'est la vocation des JRCE ! »





■ Présentation des Organismes (Suite)

CCIT Rennes Bretagne



Partenaire des entreprises, la Chambre de Commerce et d'Industrie Territoriale Rennes Bretagne encourage leur éclosion en offrant à plus de 2300 porteurs de projets de création ou de reprise par an, un dispositif complet de conseil, formation, financement, suivi et parrainage, dans ses 5 Espaces Entreprendre :

- Veille sur les marchés, tendances, produits, concurrents. Informations réglementaires
- Méthodologie, formation par le biais d'ateliers pratiques, de logiciels d'auto-formation, de stages créateurs (5 jours, 10 jours, 12 jours), e-learning
- Conseil et appui à l'élaboration des projets, recherche de financements
- Innovation : accompagnement à l'élaboration de projets
- Formalités administratives
- Suivi et parrainage par des chefs d'entreprise
- Hébergement en pépinière
- Accès aux Clubs et réseaux

Réunissant de nombreux experts autour d'elle, la CCIT aide les créateurs à faire de leurs idées des projets solides : le taux de pérennité est de 85% à 3 ans. Les services de la CCIT sont certifiés pour leur démarche qualité.

Pour créer ou reprendre des activités traditionnelles ou innovantes, dans le commerce, le service aux personnes ou à l'industrie, la CCIT accompagne un public très large : étudiant, salarié, demandeur d'emploi, quelque soit le statut envisagé, auto-entrepreneur, entreprise individuelle, ou société.

La CCIT est conventionnée pour le dispositif NACRE de l'état, gère 3 plateformes France Initiative à Rennes, Redon et Vitry, accompagne l'innovation par Créativ, pilote 4 sites de pépinière (70 entreprises hébergées), et anime le dispositif Reprendre en Bretagne (1500 offres de cession en ligne, 8000 contacts/mois).

Avec la MEIF, les services de l'état et les collectivités territoriales, la CCIT réalise de nombreuses actions de stimulation (Je crée ma boîte, Les Entrepreneuriales, Le Cercle de Créatrices 35, le Club des Mairaines,...).

Enfin, depuis 14 ans, la CCIT Rennes Bretagne organise avec succès les JRCE, en partenariat avec le Club des Créateurs et Repreneurs d'Entreprise d'Ille et Vilaine.

Organismes :



CCIT Rennes Bretagne
2 avenue de la Préfecture
CS 64204
35042 RENNES CEDEX
Contact : INFOPLUS – 02 99 33 66 66
www.rennes.cci.fr





■ Interview du Président de la CCIT Rennes Bretagne



Emmanuel Thauvier,
Président CCIT Rennes Bretagne

« Promouvoir un entrepreneuriat innovant et solidaire »

« Depuis leur origine, les Journées Régionales de la Création & Reprise d'Entreprise incitent les porteurs de projets bretons à passer de l'idée à l'acte dans les meilleures conditions, en favorisant l'innovation, l'exploration des pistes les plus porteuses pour l'avenir mais aussi la solidarité entre les générations d'entrepreneurs à travers les réseaux d'accompagnement.

Innovation, esprit pionnier, solidarité : c'est le triple message adressé à toutes celles et tous ceux qui veulent créer ou reprendre une entreprise, à travers les JRCE.

Innovation car là est l'avenir : elle conditionne la faculté des entreprises à naître à se développer, dans les métiers traditionnels comme dans les nouvelles activités portées notamment par la notion de développement durable.

L'esprit « pionnier » exprime les valeurs, qualités et talents dont chaque entrepreneur devrait disposer pour emmener son entreprise dans un contexte de plus en plus complexe : audacieux, à l'affût des signaux faibles, capable de transformer une apparente contrainte en opportunité en sortant du cadre qui s'impose à lui.

Solidaire enfin, car aujourd'hui plus que jamais la solitude du dirigeant – et plus encore de celui qui crée son entreprise -, est un danger. Cette posture de collaboration va au-delà du fonctionnement en réseau et doit s'ouvrir à l'ensemble de son environnement sociétal.

Notre territoire tire sa richesse du dynamisme de ses entreprises et attend donc avec impatience les jeunes pousses qui contribueront, demain, à son attractivité.»

« Alors, parés à entreprendre ?

Bonnes JRCE ! »

Organisateurs :





Présentation de RegionsJob

Leader national de l'emploi et de la formation sur Internet, RegionsJob accompagne les candidats tout au long de leur parcours professionnel et conseille, au quotidien, entreprises et centres de formation.



Véritables généralistes, les 9 sites RegionsJob offrent aux candidats des services simples, complets et efficaces pour faire évoluer leur carrière dans la région de leur choix et ainsi trouver un équilibre entre vie professionnelle et privée. Aujourd'hui **30.000 offres d'emploi, de stage et de formation** sont proposées en ligne et également accessibles sur mobile comme depuis les applications iPhone et Smartphone.

Atypique sur le marché des Jobboards, RegionsJob est bien plus qu'un site emploi. Précurseur en matière de **web 2.0 appliqué au monde du travail**, nos équipes scrutent et décryptent les dernières innovations technologiques pour apporter aux candidats, comme aux professionnels RH, **des services toujours plus efficaces.**

L'OJD et le panel Médiamétrie NetRatings classent RegionsJob **1er site français privé de gestion de carrière** en termes d'audience. Avec **4,3 millions de visites^[1]** et **2,7 millions visiteurs uniques^[1]** enregistrés chaque mois - | **465 000^[2]** selon Médiamétrie/NetRatings – RegionsJob est l'acteur privé leader de l'emploi et la formation sur Internet.

Partenaire privilégié de l'ANDRH (Association Nationale des Directeurs des Ressources Humaines) depuis 4 ans et signataire de la « Charte réseaux sociaux, Internet, vie privée et recrutement » d'**A Compétence Egale**, RegionsJob s'implique auprès des professionnels des RH et s'engage envers les candidats.

Sur le terrain, nos **150 collaborateurs** répartis au sein de nos **12 implantations régionales**, conseillent entreprises et centres de formation dans leurs campagnes de recrutement et de communication. Pour **préserver et maintenir la qualité de nos services**, nous créons d'ici fin 2011, **30 nouveaux postes commerciaux.**

RegionsJob SAS a comme actionnaires **Le groupe Télégramme, Le Monde et Le Nouvel Observateur**. En septembre 2007, RegionsJob SAS s'est associé avec le **Groupe Amaury** pour créer ParisJob SAS - éditeur du site ParisJob.com.

[1] source : Xiti – Juin. 2011

[2] source : Panel Médiamétrie/NetRatings – Mai 2011

Organisateurs :





Interview des Parrains des JRCE



Jérôme ARMBRUSTER et Gwenaëlle QUÉNAON-HERVÉ
Co-fondateurs de RegionsJob et Parrains des JRCE 2011

« Deux parcours,
une même passion à partager »

Co-fondateurs et dirigeants de RegionsJob, leader national de l'emploi et de la formation sur Internet, Gwenaëlle Quénaon-Hervé et Jérôme Armbruster, ont accepté de parrainer les 14^{èmes} Journées Régionales de la Création & Reprise d'Entreprise.

Il y a 11 ans, au lancement du projet, ni l'un ni l'autre ne se destinait à une telle aventure...

Titulaire d'un master en droit des affaires et droit fiscal complété d'un master en administration des entreprises - CAAE de l'IAE de Rennes – Gwenaëlle était séduite par une activité d'avocat conseil d'entreprise. Ingénieur de formation en acoustique, Jérôme était passé rapidement dans les systèmes d'information et la gestion de documents techniques dans des gros projets industriels en Allemagne.

Mais l'un et l'autre nourrissent la même passion. « Imprégnée et initiée assez tôt, j'ai succombé au virus de la création. Aujourd'hui plus que jamais, j'aime imaginer des concepts, créer des services et mener des équipes dans un objectif commun : satisfaire nos utilisateurs », explique Gwenaëlle. Jérôme est alors sur la même longueur d'ondes : « une envie d'inventer, d'imaginer des produits, à laquelle il faut ajouter le minimum de confiance en soi et de premières expériences que m'ont apporté les entreprises dans lesquelles j'ai commencé à travailler, ainsi que leurs dirigeants qui m'ont fait confiance ».

C'est le hasard, une rencontre, qui vont les propulser dans ce qui va devenir la success story RegionsJob.

« J'ai collaboré avec Guillaume Semblat - à l'origine du projet RegionsJob – lors de mon stage de fin d'études. Quelques mois plus tard, il me recontacte et m'expose son idée : un site Internet de recrutement régional... me propose de m'associer avec lui et une autre personne, un certain Jérôme Armbruster, un ami d'enfance... Une nuit de réflexion plus tard, je me lançais avec eux dans l'aventure RegionsJob qui constitue aujourd'hui ma seule expérience professionnelle, mais quelle expérience ! », se félicite Gwenaëlle.

« Une idée, un ami, une envie, une insouciance, un ensemble de dispositions qui nous on fait se lancer, partir à l'aventure, parce que c'est une sacré aventure, et d'ailleurs avec une part d'inconnu gigantesque. Un inconnu qui va se réduire avec le développement de la société, et l'apprentissage du ou des métiers, mais qui reste toujours là, et c'est probablement ce qui nous plaît aussi », confie Jérôme.

« Aujourd'hui, 11 ans après la création (déjà !), j'ai l'impression d'être toujours dans notre petite entreprise fraîchement lancée, et que les journées sont toujours trop courtes pour faire tout ce qu'il reste à faire », poursuit-il. « Et c'est seulement lorsque le regard d'autres personnes extérieures me rappelle que RegionsJob n'est plus une toute petite entreprise, que je m'aperçois qu'elle et nous avons effectué un plutôt beau parcours. Il serait dommage de ne pas en faire profiter à tous ceux qui se lancent ou aimeraient se lancer dans l'entrepreneuriat. Gwenaëlle et moi sommes donc enchantés d'être les parrains de cette édition des JRCE. »

Organisateurs :





■ Présentation des Partenaires

Banque Populaire de l'Ouest

La banque qui donne envie d'agir



La Banque Populaire de l'Ouest est la banque d'un créateur d'entreprise sur quatre. Elle est présente depuis de longues années dans les dispositifs d'accompagnement aux créateurs et repreneurs d'entreprises.

Ses liens privilégiés avec la SOCAMA (Société de Caution Mutuelle) et Oséo lui permettent d'accompagner au mieux les besoins en investissement des entrepreneurs. Grâce au soutien du Fonds Européen d'Investissement, elle propose des prêts d'investissement sans caution personnelle (Prêt Express Socama Européen) et limite les risques sur le patrimoine personnel dans le cadre d'une reprise d'entreprise (Prêt Socama Transmission Reprise), .

La Banque Populaire de l'Ouest est aussi le premier établissement bancaire en matière d'accompagnement des franchiseurs et des franchisés. Quant aux professions libérales, elles disposent désormais d'une agence dédiée installée au cœur du centre-ville de Rennes, place de la Trinité et de conseillers spécialisés dans les principales villes de l'Ouest.

Contact :

Damien LAURENT

Tél : 02 99 29 78 35

E-mail : damien.laurent@ouest.banquepopulaire.fr

Organisateurs :





■ Présentation des Partenaires (Suite)

Chambres de Commerce et d'Industrie de Bretagne

**Les CCI de Bretagne
soutiennent le dynamisme des créateurs d'entreprise**



Partenaires privilégiés des JRCE depuis leur création, les CCI de Bretagne vont cette année encore à la rencontre des porteurs de projets, des créateurs, des repreneurs et des cédants d'entreprise.

Acteur majeur de l'aide à la création, reprise et transmission

Les CCI de Bretagne conseillent et accompagnent chaque année dans les 21 Espaces Entreprendre, près de 10 000 porteurs de projets et réalise 8 500 prestations de conseils. 40 conseillers et leurs partenaires proposent un suivi personnalisé qui s'inscrit dans le dispositif national « Entreprendre en France avec les CCI ».

France Bleu Armorique partenaire des CCI

Depuis début 2009, une émission est réalisée en partenariat avec France Bleu Armorique et le réseau des CCI de Bretagne : l'interview d'un créateur d'entreprise réalisée chaque matin en direct à 6h55 sur les ondes de France Bleu Armorique.

Les guides Créer, Reprendre et Transmettre

Diffusés chaque année à plus de 15 000 exemplaires, ces guides sont une référence en région pour tous les porteurs de projets. Les éditions 2011 seront disponibles gratuitement sur le stand des CCI.

Le réseau Entreprendre en France en Bretagne (2010)

- 10 560 porteurs de projets
- 4 000 prestations de conseils
- 1 500 créations ou reprises d'entreprises accompagnées
- 450 porteurs de projets formés à la création d'entreprise

Organisateurs :





■ Présentation des Partenaires (Suite)

Caisse des Dépôts en Bretagne

La Caisse des Dépôts est un acteur majeur de l'appui à la création et à la reprise d'entreprises au côté de l'Etat et de la Région Bretagne



Soutien aux têtes de réseaux d'accompagnement à la création/reprise d'entreprises (TPE), notamment l'ADIE (Association pour le Droit à l'Initiative Economique), le Réseau des Boutiques de Gestion, France Initiative et le Réseau Entreprendre.

Abondement de fonds de prêts d'honneur (APH) pour la création et reprise d'entreprises destinés à financer les fonds propres des entreprises par l'octroi de prêts à taux zéro et sans garantie. Ces fonds peuvent être ciblés sur une thématique (innovation : Prêt d'Honneur Amorçage Régional ; transmission : (PHAR)- Bretagne Reprise Initiative Transmission-BRIT).

Financement des prêts à taux zéro du dispositif : Nouvel Accompagnement pour Création et la Reprise d'Entreprise (NACRE).

Soutien aux PME via le Fonds Stratégique d'Investissement (FSI). Il est détenu à 51% par la Caisse des Dépôts et 49% par l'Etat et intervient en fonds propres dans des entreprises françaises porteuses de projets créateurs de valeur et de compétitivité pour l'économie.

Création avec la Région Bretagne, Oséo, et la Médiation du Crédit, d'une plate-forme d'orientation qui met les entreprises en contact avec les investisseurs en fonds propres régionaux et nationaux, et avec les acteurs institutionnels et financiers locaux.

Contact :

Loïc ROLLAND Directeur régional de la Caisse des Dépôts

Centre d'affaires Sud - 19B, rue de Châtillon - CS 365 18 - 35065 RENNES CEDEX

Tel : 02 23 35 55 55 - Fax : 02 23 35 55 35

Email : dr.bretagne@caissedesdepots.fr

Organisateurs :





■ Présentation des Partenaires (Suite)

Conseil Général d'Ille et Vilaine

Favoriser le développement économique et la création d'emplois et répartir la croissance sur tout le territoire sont au cœur des priorités du Département d'Ille-et-Vilaine.



Innovation, recherche, enseignement supérieur, infrastructures, immobilier d'entreprise, aide aux projets de développement des entreprises... le Département intervient de plusieurs façons. Il accompagne notamment dans leurs projets ceux qui veulent créer, développer ou reprendre une entreprise.

Le Département accompagne les projets de création et de développement par une politique de soutien ciblé au développement des entreprises.

Implantation

Il accompagne les entreprises souhaitant s'implanter en Ille-et-Vilaine et dont les projets comportent à la fois des investissements et des créations d'emplois.

Développement

Il accompagne les entreprises dans leurs projets de diversification ou de croissance

Le Département soutient également la création, la modernisation ou la reprise d'entreprises commerciales et artisanales en milieu rural à travers son dispositif CAP 35.

Il développe une politique spécifique en direction du secteur de l'économie sociale et solidaire : accompagnement de projets innovants, financement de prestations de conseil, aide à l'emploi dans les structures d'insertion par l'activité économique.

En matière de création d'entreprise, le Département appuie financièrement les opérateurs de la création d'entreprise qui accompagnent par leurs activités de conseil ou financent les porteurs de projets.

Organisateurs :



Contact :

Département d'Ille-et-Vilaine - Pôle Développement

02 99 02 20 33 - www.ille-et-vilaine.fr

Agences départementales

www.agences.ille-et-vilaine.fr



■ Présentation des Partenaires (Suite)

Région Bretagne

Dans le respect de sa **Stratégie de Développement Economique**, la **Région Bretagne** s'est engagée à « **construire et déployer un programme pour la création d'entreprises** » et à mettre en place un dispositif de suivi et de financement des entreprises nouvelles.



Avec ses partenaires (notamment la Caisse des Dépôts et Oséo Bretagne), le Conseil régional a élaboré des outils complémentaires qui visent à :

Renforcer les apports des créateurs ou repreneurs d'entreprise, grâce aux prêts d'honneur (PFILs, BRIT, Réseau Entreprendre Bretagne) et à Bretagne Jeunes Entreprises (soutien en fonds propres)

Faciliter l'accès au crédit, en garantissant les prêts bancaires sans mobiliser les cautions personnelles du créateur (Fonds régional de garantie Oséo ou Fonds de garantie BDI - pour demandeurs d'emploi)

Soutenir la création d'entreprises innovantes, via un accompagnement (Aide au Lancement de Projets Innovants et CrEinnov) ou un soutien financier (Bourse Créateur, PHAR).

Accompagner les créateurs dans la construction de leur projet, en soutenant des structures spécialisées

Contact :

Direction de l'Economie (DIRECO)

Site : www.region-bretagne.fr

283 avenue du Général Patton - CS 21101

35711 RENNES CEDEX 7

Tél. : 02 99 27 10 10

Organisateurs :





■ Présentation des Partenaires (Suite)

Rennes Métropole

**Rennes Métropole
soutient la création d'entreprises**



La métropole rennaise figure au premier rang des palmarès de la création d'entreprises. Avec 3 977 nouveaux établissements (source Insee), les communes de Rennes Métropole ont enregistré en 2010 un rythme de création soutenu. L'un des plus importants de France.

La communauté d'agglomération Rennes Métropole contribue à cette dynamique et s'emploie à faciliter le parcours du créateur d'entreprises. Elle participe à la mobilisation d'un réseau d'acteurs compétents et s'assure du suivi individualisé de l'ensemble des porteurs de projets.

Rennes Métropole est par ailleurs chef de file de la Maison de l'Emploi, de l'Insertion et de la formation.

Rennes Métropole propose des locaux à loyers modérés... Avec un accompagnement privilégié

Le réseau « Espace Entreprises » s'adresse aux jeunes entreprises. Il s'agit de bureaux clés en main, mis à disposition des entreprises en création pendant les deux premières années. Le suivi des créateurs hébergés est assuré aujourd'hui par la Boutique de Gestion et Rennes Atalante.

Réseau Espace Entreprises : Chiffres-clés

- 8 000 m² de bureaux
- une centaine d'entreprises
- 500 emplois
- un taux d'occupation de 85 %
- un taux de survie de 84 % dans les 5 ans

Organisateurs :

