



## Communiqué de Presse

Vendredi 14 octobre 2011

### JRCE 2011 : objectifs atteints !

La 14<sup>e</sup> édition des Journées Régionales de la Création & Reprise d'Entreprise (JRCE) a atteint son triple objectif : apporter aux porteurs de projets une information pertinente, miser sur l'innovation, mobiliser les réseaux en promouvant la solidarité.

Près de 7 000 visiteurs – chiffre en hausse par rapport à l'année dernière –, sont venues consulter les 350 experts et exposants réunis au Parc des Expos Rennes Aéroport, jeudi et vendredi.



« Nos interlocuteurs sont venus avec des questions très pertinentes. On est vraiment dans le concret », explique Régis Morenne, du Conseil de l'Ordre des experts-comptables d'Ille-et-Vilaine.

« J'ai trouvé ici des réponses très intéressantes, très complètes. Et j'ai bien compris le message : il ne faut surtout pas rester seul », témoigne Stéphane Vermillet, un « quinquagénaire » qui aspire à créer son entreprise.

Les organisateurs saluent l'esprit d'entreprise qu'illustre ce nouveau succès des JRCE auprès d'un public toujours aussi nombreux et varié.

« Je suis heureux de retrouver aux JRCE l'âme pionnière de ceux qui explorent, innovent pour créer de l'activité », se réjouit Emmanuel Thauvier, président de la CCI Rennes Bretagne.

« Les JRCE sont vraiment à la fois une vitrine de l'offre d'accompagnement des créateurs et repreneurs et une occasion formidable de mise en réseau de ceux qui viennent chercher de l'info », ajoute-t-il. « C'est aussi un bel exemple de solidarité où des chefs d'entreprise donnent de leur temps pour aider les jeunes pousses ».

« Les JRCE ont une fois encore rempli leur rôle de facilitateur auprès de tous ceux qui veulent créer leur entreprise dans un environnement sans cesse plus complexe où émergent en permanence des métiers nouveaux et innovants à forte valeur ajoutée », explique Robin Lecat-Foveau, Président du Club des créateurs et repreneurs d'entreprises d'Ille-et-Vilaine (CCRE 35).

« Nous constatons avec satisfaction que les porteurs de projets intègrent désormais une idée-clé : créer une entreprise avec des chances réelles de succès implique de se placer au centre de réseaux d'accompagnement dont les JRCE sont l'expression », ajoute-t-il.

**« Informer, expliquer, accompagner et dans le même temps, lutter contre l'isolement du créateur : C'est l'objectif des JRCE depuis leur origine, dès 1997 », conclut le Président du CCRE 35.**

Organisateurs :



Contact Presse : Christian Curtenelle, Apr<sup>2</sup>Verbatim, 06 66 23 04 21 - christiancurtenelle.jrce@yahoo.fr