

Les Journées Régionales de la  
**Création & Reprise d'Entreprise**

15 - 16 octobre 2009 - Parc Expo RENNES Aéroport - Bruz



**Tout pour créer un site web  
pratique et performant**

Animé par :

**Yves BRIEND, Essentiel**



# Yves BRIEND

Directeur Solutions Internet

**Essentiel** Agence Com et Web

[y.briend@essentiel-conseil.net](mailto:y.briend@essentiel-conseil.net)

[www.essentiel-conseil.net](http://www.essentiel-conseil.net)



## Etude de marché

- Produit / Service
- Cible
- Valeur ajoutée
- Approche concurrentielle
- Etude de mots clés
- Contenus



## Un positionnement clair

- 71% des internautes quittent le site car ils ne parviennent pas à repérer l'offre
- L'allure générale du site ne leur inspire pas confiance



## Une charte graphique professionnelle et cohérente

- 44% des internautes n'attendent pas 1 minute pour quitter un site qui ne leur convient pas
- 46% ne reviennent plus sur le site



## Une navigation claire et du contenu lisible

- 75% des internautes rencontrent souvent des difficultés pour trouver ce qu'ils cherchent sur le site
- Trop d'animations gênent la lecture
- 81% des internautes veulent avant tout de la sobriété



## Un temps de visite très court

- Guidez vos visiteurs dans le site dès la page d'accueil
- Créez des liens et informations de conversion dans les pages
- Allez à l'Essentiel



## Gérez le trafic de votre site

- Référencement naturel, achat de mots clés
- Netlinking
- Réseaux sociaux
- Outils d'analyse
- Newsletter
- Publicités, Presse, Affichages



## Outils techniques

### Communiquer simplement

- WordPress [wordpress.org](https://wordpress.org)
- Dotclear [fr.dotclear.org](https://fr.dotclear.org)
- SPIP [www.spip.net/fr](https://www.spip.net/fr)



## Outils techniques

Plus complet, complexe, évolutif

- Joomla [www.joomla.org](http://www.joomla.org)
- Drupal [drupalfr.org](http://drupalfr.org)
- TYPO3 [www.typo3.fr](http://www.typo3.fr)



## Outils techniques

Vendre en ligne

- OsCommerce [www.oscommerce.org](http://www.oscommerce.org)
- Magento [www.magentocommerce.com](http://www.magentocommerce.com)
- PrestaShop [www.prestashop.com](http://www.prestashop.com)



## Outils techniques

### Offres packagées

- Google Sites [sites.google.com](https://sites.google.com)
- Gandi SiteMaker [www.gandi.net](https://www.gandi.net)
- OVH [www.ovh.com](https://www.ovh.com)
- AMEN [www.amen.fr](https://www.amen.fr)
- 1&1 [www.1and1.fr](https://www.1and1.fr)



# Déploiement

- Charte graphique

Logo – Arborescence - Ergonomie

- Rédaction des contenus

Textes – Images - Vidéos

- Nom de domaine Hébergement Messagerie

- Référencement

- Web marketing

Statistiques de fréquentation – Newsletter – Achat de mots clés



# Questions / réponses

**Yves BRIEND**

Directeur Solutions Internet

**Essentiel** Rennes

[y.briend@essentiel-conseil.net](mailto:y.briend@essentiel-conseil.net)

[www.essentiel-conseil.net](http://www.essentiel-conseil.net)